

تحلیل شناختی ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر مشارکت خیرین ورزشی در مدارس

عباس باقری^{۱*}، جبار صالح^۲، نسرين محدث^۳، مهدی اکبرزاده سقایی^۴، پرستو گودرزی^۵

نوع مقاله: پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۸/۰۷

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۱۰/۰۴

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف تحلیل شناختی ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر مشارکت خیرین ورزشی در توسعه ورزش مدارس انجام شد.

روش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها توصیفی - اکتشافی بود که با رویکرد آمیخته کیفی و کمی انجام گرفت. در بخش کیفی، از روش تحلیل مضمون و دلفی استفاده شد و داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختارمند با ۱۱ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی و روان‌شناسی که دارای آثار علمی در زمینه خیرین ورزشی بودند، گردآوری شد. نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام گرفت و حجم نمونه بر اساس اصل اشباع نظری تعیین شد. پایایی کدگذاری مصاحبه‌ها با روش هولستی برابر با ۰.۸۸ به دست آمد. در بخش کمی، مضامین استخراج شده در قالب پرسشنامه محقق ساخته ۱۸ گویه‌ای با طیف پنج‌درجه‌ای لیکرت تنظیم شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه با استفاده از شاخص‌های CVR و CVI و پایایی آن با آلفای کرونباخ ارزیابی شد. تحلیل داده‌ها با استفاده از SPSS و MAXQDA نسخه ۲۲ انجام گرفت.

یافته‌ها: نتایج آزمون کندال نشان داد ضریب توافق خبرگان در سه مرحله دلفی از ۰.۴۶۶ در مرحله اول به ۰.۵۱۲ در مرحله دوم و ۰.۵۸۸ در مرحله سوم افزایش یافت. مقدار کای دو در سه مرحله به ترتیب ۲۸۳.۰۹۴، ۲۹۳.۲۰۱ و ۲۵۵.۲۰۶ با درجه آزادی ۱۷ بود و در هر سه مرحله در سطح ۰.۰۰۱ معنادار گزارش شد. همچنین، مقادیر چولگی و کشیدگی هر سه مضمون اصلی در بازه قابل قبول ± 2 قرار داشت و نرمال بودن توزیع داده‌ها تأیید شد. بنابراین، اجماع معنادار خبرگان درباره مضامین نهایی پژوهش تأیید گردید.

نتیجه‌گیری: نتایج نشان داد مشارکت خیرین ورزشی در مدارس پدیده‌ای چندبعدی است که تحت تأثیر عوامل روان‌شناختی، مدیریتی، اجتماعی و نهادی قرار دارد. ایجاد اعتماد، شفافیت مالی، رفع موانع قانونی و اداری، اطلاع‌رسانی رسانه‌ای، قدردانی از خیرین و تشکیل ساختارهای حمایتی می‌تواند زمینه جذب و تداوم مشارکت خیرین ورزشی را در مدارس فراهم سازد.

کلیدواژه‌ها: خیرین ورزشی، مشارکت ورزشی، ورزش مدارس، روان‌شناسی مشارکت، مدیریت ورزشی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران (نویسنده مسئول).
a.bagheri401@gmail.com

^۲ دانش آموخته دکتری روانشناسی و آموزش کودکان استثنایی، گروه علوم تربیتی، واحد علوم تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

^۳ دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران

^۴ گروه علمی مطالعات تربیتی و برنامه ریزی درسی، پردیس علامه امینی، دانشگاه فرهنگیان، تبریز، ایران

^۵ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد خرم‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم‌آباد، ایران

مقدمه

ورزش مدارس به عنوان یکی از ارکان اصلی نظام تعلیم و تربیت، نقش بنیادینی در ارتقای سلامت جسمانی، روانی، اجتماعی و حتی آموزشی دانش‌آموزان ایفا می‌کند. در دهه‌های اخیر، توسعه ورزش دانش‌آموزی نه تنها به عنوان یک فعالیت فوق برنامه، بلکه به عنوان بخشی از فرآیند تربیت همه‌جانبه نسل آینده مورد توجه سیاست‌گذاران آموزشی قرار گرفته است. ورزش مدرسه‌ای می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای نشاط اجتماعی، افزایش تعاملات گروهی، تقویت اعتماد به نفس، کاهش آسیب‌های اجتماعی و پرورش سرمایه انسانی در جامعه باشد. در این میان، وجود زیرساخت‌های مناسب، تجهیزات استاندارد و فضاهای ورزشی کارآمد از مهم‌ترین پیش‌نیازهای تحقق اهداف تربیت بدنی در مدارس محسوب می‌شود (Agustin & Mu'is, 2018; Pedram, Torkfar, & Mirhosseini, 2016).

توسعه زیرساخت‌های ورزشی مدارس مستلزم سرمایه‌گذاری گسترده و مستمر است. با این حال، محدودیت منابع مالی دولتی و افزایش هزینه‌های ساخت، تجهیز و نگهداری اماکن ورزشی موجب شده است که نظام آموزشی در بسیاری از کشورها برای توسعه ورزش مدارس با چالش‌های جدی مواجه شود. در چنین شرایطی، استفاده از ظرفیت‌های اجتماعی و مردمی به ویژه خیرین ورزشی به عنوان یکی از راهبردهای مکمل تأمین منابع مالی، مورد توجه قرار گرفته است. خیرین ورزشی به عنوان افرادی که بدون انگیزه‌های اقتصادی و صرفاً بر مبنای مسئولیت اجتماعی، انگیزه‌های انسانی و ارزش‌های فرهنگی در توسعه ورزش مشارکت می‌کنند، می‌توانند نقش مؤثری در گسترش عدالت ورزشی و ارتقای امکانات مدارس ایفا نمایند (Emami, Emami, & Afshari, 2018; Rezaei, Farahani, Doroudian, & Safania, 2017).

در سال‌های اخیر، مفهوم خیرین ورزشی در ادبیات مدیریت ورزشی جایگاه ویژه‌ای یافته است. خیرین ورزشی اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند که منابع مالی، امکانات، تجهیزات یا خدمات خود را برای توسعه ورزش و ارتقای زیرساخت‌های ورزشی در اختیار سازمان‌ها و نهادهای آموزشی و ورزشی قرار می‌دهند. این مشارکت‌ها می‌تواند شامل ساخت سالن‌های ورزشی، تجهیز فضاهای تربیت بدنی، حمایت از مسابقات دانش‌آموزی، توسعه ورزش همگانی و حمایت از استعدادها و ورزشی باشد. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که حضور خیرین در ورزش می‌تواند علاوه بر آثار اقتصادی، پیامدهای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی گسترده‌ای نیز ایجاد کند (Yaghobi, Pourkiani, Emami, & Alavi, 2018; Yaqoubi & Furqani Ozroudi, 2018).

یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر توسعه مشارکت خیرین ورزشی، شناخت انگیزه‌ها، نگرش‌ها و فرآیندهای روان‌شناختی حاکم بر رفتار آنان است. در واقع، مشارکت خیرین صرفاً یک رفتار اقتصادی نیست، بلکه تحت تأثیر عوامل شناختی، عاطفی، اجتماعی و فرهنگی شکل می‌گیرد. افراد خیر زمانی تمایل بیشتری به مشارکت نشان می‌دهند که احساس کنند فعالیت آنان دارای معنا، اثرگذاری اجتماعی و ارزش انسانی است. همچنین، احساس اعتماد به سازمان‌های دریافت‌کننده کمک‌ها، شفافیت عملکرد و وجود سازوکارهای حمایتی می‌تواند انگیزه خیرین را تقویت کند (Bunds, Brandon-Lai, & Armstrong, 2016; Park, Jae Ko, Kim, Sagas, & Eddosary, 2016).

مطالعات مختلف نشان داده‌اند که انگیزه‌های مشارکت خیرین ورزشی می‌تواند طیفی از عوامل انسان‌دوستانه، دینی، اجتماعی و حتی هویتی را دربرگیرد. در پژوهش دلدار و همکاران مشخص شد که علاقه به ورزش، باورهای دینی، تمایل به کسب جایگاه اجتماعی و کمک به توسعه جامعه از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین در فعالیت‌های ورزشی هستند (Deldar, Bagheri Ragheb, & Shahpar, 2017). همچنین، پژوهش پارک و همکاران نشان داد که میزان اعتماد خیرین به سازمان‌های ورزشی و درک آنان از اثربخشی کمک‌ها تأثیر مستقیمی بر سطح مشارکت آنان دارد (Park et al., 2016).

از سوی دیگر، توسعه مشارکت خیرین نیازمند وجود ساختارهای مدیریتی کارآمد و راهبردهای سازمانی مناسب است. بسیاری از پژوهشگران معتقدند که نبود قوانین حمایتی، پیچیدگی‌های اداری، ضعف اطلاع‌رسانی و فقدان نظام شفاف گزارش‌دهی از مهم‌ترین موانع جذب خیرین ورزشی محسوب می‌شود. در این راستا، خادم بر نقش عوامل مدیریتی، حقوقی و ساختاری در جذب منابع خیریه ورزشی تأکید کرده و بیان می‌کند که سازمان‌های ورزشی بدون ایجاد اعتماد و شفافیت مالی قادر به حفظ مشارکت خیرین نخواهند بود (Khadem, 2018).

در پژوهش کرمی و همکاران نیز مشخص شد که جذب خیرین در ورزش نیازمند یک الگوی نظام‌مند شامل مؤلفه‌های فرهنگی، مدیریتی، رسانه‌ای و حمایتی است. آنان تأکید کردند که استفاده از رویکردهای سنتی و غیرتخصصی در تعامل با خیرین نمی‌تواند منجر به مشارکت پایدار شود و سازمان‌های ورزشی باید با تدوین راهبردهای حرفه‌ای و علمی، بستر مشارکت اجتماعی را فراهم سازند (Karami, Ferdowsi, Esmaeili, & Rafiee Dehbidi, 2018). در همین راستا، مجیدی‌پرست و همکاران نیز با ارائه مدل پارادایمی جذب

سرمایه‌های مردمی در ورزش، بر اهمیت فرهنگ‌سازی، تعامل مستمر با خیرین، تبلیغات رسانه‌ای و ایجاد نظام‌های قدردانی تأکید کردند (Majidiparast, Moemeni, & Bakhshodehnia, 2018).

رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز در شکل‌دهی نگرش عمومی نسبت به فعالیت‌های خیریه ورزشی نقش مهمی ایفا می‌کنند. اطلاع‌رسانی درباره نیازهای مدارس، نمایش نتایج مشارکت خیرین و انعکاس آثار اجتماعی حمایت‌های مالی می‌تواند حس مسئولیت اجتماعی را در جامعه تقویت کند. در پژوهش فیلو و همکاران مشخص شد که احساس تعلق اجتماعی و شکل‌گیری حس جامعه‌پذیری در رویدادهای خیریه ورزشی، نقش مهمی در تداوم مشارکت خیرین دارد (Filo, Spence, & Sparvero, 2018). همچنین، باندر و همکاران نشان دادند که پیوند عاطفی افراد با فعالیت‌های خیریه ورزشی می‌تواند به شکل‌گیری تعهد بلندمدت نسبت به مشارکت مالی و اجتماعی منجر شود (Bunds et al., 2016).

در ایران، فرهنگ نیکوکاری و فعالیت‌های خیرخواهانه از پیشینه‌ای عمیق برخوردار است و خیرین در حوزه‌هایی مانند مدرسه‌سازی، بهداشت و درمان و امور مذهبی حضور فعالی دارند. با وجود این، مشارکت خیرین در توسعه ورزش مدارس هنوز به سطح مطلوب نرسیده است. فرامرزیان معتقد است که یکی از دلایل اصلی این مسئله، نبود فرهنگ‌سازی مناسب و کم‌رنگ بودن توجه رسانه‌ها و سیاست‌گذاران به نقش خیرین ورزشی است (Farmarzian, 2018). همچنین، اسدی جنتی و همکاران بیان کردند که تخصیص منابع مالی حاصل از مشارکت خیرین نیازمند وجود سازوکارهای شفاف و قابل اعتماد است و بدون اعتمادسازی، امکان توسعه پایدار مشارکت مردمی وجود ندارد (Asadi Jannati, Ali Mohammadzadeh, Hosseini, Maher, & Bahadori, 2018).

پژوهش امیری‌پریان و همکاران نشان داد که توسعه مشارکت خیرین در ورزش مستلزم طراحی مدل‌های جامع مدیریتی مبتنی بر نظریه داده‌بنیاد است و باید عوامل فردی، اجتماعی، سازمانی و محیطی به صورت هم‌زمان مورد توجه قرار گیرند (Amiriparian, Doroudian, Honari, & Safania, 2018). علاوه بر این، عرب‌زاده و همکاران تأکید کردند که توانمندسازی روان‌شناختی و خلاقیت مدیران ورزشی تأثیر مستقیمی بر موفقیت آنان در جذب خیرین دارد؛ زیرا مدیران خلاق بهتر می‌توانند اعتماد خیرین را جلب و فرآیند مشارکت را تسهیل کنند (Arabzade, Zarei, Khodayari, Pourkiani, & Honari, 2018).

برخی مطالعات نیز بر نقش انگیزه‌های اخلاقی و معنوی در مشارکت خیرین تأکید داشته‌اند. افروزه و همکاران بیان کردند که خیرین ورزشی علاوه بر انگیزه‌های اجتماعی، به دنبال تحقق ارزش‌های انسانی، دینی و فرهنگی نیز هستند و همین مسئله می‌تواند مبنایی برای طراحی راهبردهای جذب مشارکت باشد (Afroozeh, Afroozeh, & Kameli, 2018). همچنین، پلوسو و همکاران نشان دادند که ادراک افراد از مشروعیت اخلاقی فعالیت‌های حمایتی نقش تعیین‌کننده‌ای در تمایل آنان به مشارکت دارد (Peluso, Rizzo, & Pino, 2017).

راسخ و جعفری نیز با بررسی چالش‌های جذب و نگهداری خیرین ورزشی در ورزش بانوان، به این نتیجه رسیدند که مشارکت خیرین تنها به مرحله جذب محدود نمی‌شود، بلکه حفظ و تداوم این مشارکت نیازمند ایجاد ارتباط مؤثر، قدردانی مناسب و شکل‌گیری شبکه‌های حمایتی است (Rasekh & Jafari, 2018). این یافته‌ها نشان می‌دهد که مشارکت خیرین ورزشی فرآیندی پویا و چندبعدی است که تحت تأثیر تعامل عوامل فردی، اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی قرار دارد.

با وجود اهمیت فزاینده مشارکت خیرین در توسعه ورزش مدارس، بررسی ادبیات پژوهش نشان می‌دهد که هنوز توافق جامعی درباره ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر این مشارکت وجود ندارد. بسیاری از مطالعات انجام شده صرفاً بر جنبه‌های اقتصادی یا مدیریتی تمرکز داشته و کمتر به ابعاد شناختی و روان‌شناختی رفتار خیرین توجه کرده‌اند. همچنین، پراکندگی نتایج پژوهش‌ها، تفاوت در چارچوب‌های نظری و نبود مدل‌های بومی جامع، موجب شده است که مدیران آموزشی و ورزشی در طراحی راهبردهای مؤثر جذب خیرین با چالش مواجه شوند (Karami et al., 2018; Majidiparast et al., 2018).

از سوی دیگر، ورزش مدارس به عنوان زیربنای توسعه ورزش قهرمانی و سلامت اجتماعی جامعه، بیش از سایر حوزه‌های ورزشی به حمایت‌های مردمی نیازمند است. کمبود امکانات ورزشی، فرسودگی زیرساخت‌ها، محدودیت بودجه مدارس و افزایش تقاضا برای فعالیت‌های تربیت بدنی، ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت خیرین ورزشی را دوچندان ساخته است. در چنین شرایطی، شناخت دقیق عوامل مؤثر بر جذب، تمایل و حفظ مشارکت خیرین می‌تواند به طراحی سیاست‌ها و راهبردهای اثربخش در نظام آموزشی کشور کمک کند (Yaghobi et al., 2018; Yaqoubi & Furqani Ozroudi, 2018).

بنابراین، با توجه به اهمیت توسعه ورزش مدارس، نقش کلیدی خیرین ورزشی در تأمین منابع مالی و زیرساختی، و همچنین خلأهای موجود در ادبیات پژوهش درباره ابعاد شناختی، روان‌شناختی و مدیریتی مشارکت خیرین، پژوهش حاضر با هدف تحلیل شناختی ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر مشارکت خیرین ورزشی در مدارس انجام شد.

روش پژوهش

پژوهش بر مبنای هدف، از نوع پژوهش‌های کاربردی و از حیث جمع‌آوری داده‌ها در دسته پژوهش‌های توصیفی (اکتشافی) بود که به روش آمیخته (کیفی و کمی) انجام گرفت. فرایند اجرای تحقیق (طرح تحقیق) به گونه‌ای بود که ابتدا محقق با استفاده از روش کیفی (تحلیل مضمون) به شناسایی ساختارها و فرایندهای روانشناختی و مدیریتی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس پرداخت و سپس در بخش کمی به تحلیل کمی این مضامین پرداخت. روش نمونه‌گیری در این پژوهش هدفمند بود و حجم نمونه با در نظر گرفتن اصل اشباع داده‌ها تعیین شد که بدین منظور، تعداد ۱۱ نفر به عنوان نمونه آماری در تحقیق مشارکت داشتند. همچنین در بخش کیفی، داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند با متخصصان حوزه مدیریت ورزشی و روانشناسی که در زمینه خیرین ورزشی دارای آثار تالیفی بودند به دست آمد. بدین صورت که پس از انجام مصاحبه‌های کیفی، فرایند نظام مند ضبط، ثبت و تحلیل داده‌ها انجام شد. مصاحبه‌ها با طرح سؤالاتی در مورد «شناسایی ساختارها و فرایندهای روانشناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی» آغاز شد و سایر پرسش‌ها بر اساس پاسخ‌های مصاحبه شونده مطرح گردید. برای تعیین روایی و اعتبار سؤالات مصاحبه، متن مصاحبه را برای مشارکت‌کنندگان ارائه و نقطه نظرات آن‌ها اعمال گردید. همچنین برای محاسبه پایایی، ضمن گذار و مطالعه سطر به سطر مصاحبه‌های منتخب، به صورت یک ممیز و تأیید آن توسط داور، می‌توان قابلیت نتایج پژوهش را افزایش داد. در پژوهش پیش رو، این عمل یکبار دستی و یکبار با استفاده از رایانه انجام شد. سپس نتایج این دو گذارها با یکدیگر مقایسه شد و از روش هولستی^۱ برای محاسبه پایایی استفاده گردید. در روش هولستی عدد به دست آمده میان صفر (هیچ توافق) تا یک (توافق کامل) متغیر است. در پژوهش حاضر عدد ۰/۸۸ محاسبه شد که نشان داد، سؤال مصاحبه از پایایی (قابلیت اعتماد) بالایی برخوردار است. در بخش کمی نیز، از میانگین، انحراف معیار، ضریب کندال و شاخص چولگی و کشیدگی به منظور تحلیل ساختارها و فرایندهای روانشناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس استفاده شد. ابتدا بعد از اینکه مضامین اصلی و پایه پژوهش با استفاده از گدهای بدست آمده از مصاحبه‌ها و نیز پس از طی مراحل سه گانه دلفی مشخص گردیدند؛ به منظور تحلیل کمی، همه مضامین در قالب یک ابزار پرسشنامه محقق ساخته پنج ارزشی لیکرت (خیلی زیاد: ۵ تا خیلی کم: ۱) بازتعریف شدند. این ابزار پرسشنامه شامل ۱۸ گویه بود که جهت بررسی روایی صوری و محتوایی آن از دو روش کیفی و کمی استفاده شد. تعیین روایی صوری و محتوایی کیفی در گروه ۱۱ نفری نمونه آماری انجام شد که نظرات آنان به صورت تغییرات جزئی و اصلاحی در متن پرسشنامه اعمال گردید. برای ارزیابی کمی روایی محتوایی و جهت اطمینان از این که صحیح‌ترین محتوا (ضرورت گویه) انتخاب شده است، نسبت روایی محتوا^۲ و برای اطمینان از این که گویه‌های پرسشنامه به بهترین نحو جهت اندازه‌گیری محتوا طراحی شده از شاخص روایی محتوا^۳ استفاده شد. جهت تعیین روایی محتوا، پرسشنامه، مجدداً برای ۱۱ نفر نمونه آماری ارسال شد و از آنان خواسته شد که درخصوص هر یک از سؤالات پرسشنامه به صورت «ضروری است»، «ضروری نیست ولی مفید است» و «ضرورتی ندارد» پاسخ دهند. در نهایت پاسخ‌ها تحلیل و با جدول لاوشه^۴ انطباق داده شد. از آنجایی که میانگین نتایج CVR در جدول شماره (۱)، بالای ۰/۶۰ بود. لذا مطابق جدول لاوشه روایی محتوایی پرسشنامه تأیید گردید. پس از تعیین و محاسبه CVR، بررسی بر اساس شاخص روایی محتوایی والتز و باسل^۵ صورت گرفت. بدین منظور مجدداً پرسشنامه جهت محاسبه CVI به ۱۱ نفر نمونه آماری داده شد و از آنان خواسته شد که در مورد هر یک از سؤالات، سه معیار زیر را بر اساس طیف لیکرتی چهار قسمتی اظهار نظر نمایند (۱: غیرمرتبط، ۲: تا حدودی مرتبط، ۳: مرتبط و ۴: کاملاً مرتبط). بدین منظور امتیاز CVI به وسیله مجموع امتیازات موافق برای هر گویه که رتبه ۳ و ۴ (بالاترین نمره) کسب کرده اند بر تعداد کل رای دهندگان محاسبه شد. سپس با استفاده از فرمول CVI شاخص روایی محتوا محاسبه گردید. پذیرش آیتم‌ها بر اساس نمره CVI بالاتر از ۰/۷۰ بود. بنابراین، با توجه به جدول (۱) و میانگین کل بدست آمده برای CVI و CVR روایی پرسشنامه تأیید شد. پایایی پرسشنامه نیز از طریق محاسبه آلفای کرونباخ به میزان ۰/۷۷ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از برنامه‌های مکس کیودا^۶ و SPSS v.22 استفاده شد.

¹ Holsti

² Content Validity Ratio

³ Content Validity Index

⁴ Lawshe

⁵ Waltz and Basel

⁶ MAXQDA

جدول (۱) نتایج روایی و پایایی پرسشنامه تحلیل ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی مدارس

پایایی (α)	روایی		تعداد سئوالات	دامنه سئوالات	مولفه ها	پرسشنامه
	CVR	CVI				
۰/۷۷	۰/۶۴	۰/۷۰	۶	۱-۶	توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس	فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی بر جذب مشارکت خیرین به مشارکت در ورزش مدارس
۰/۷۵	۰/۶۶	۰/۷۵	۶	۷-۱۲	راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین ورزشی	مشارکت خیرین ورزشی
۰/۷۹	۰/۶۸	۰/۷۴	۶	۱۳-۱۸		
۰/۷۷	۰/۶۶	۰/۷۳	۱۸	۱-۱۸		میانگین کل

یافته ها

در این پژوهش، ابتدا مصاحبه‌ها به متن تبدیل شد و وارد برنامه مکس کیودا شد. سپس از طریق فرآیندهای پردازش در برنامه رایانه، کدهای اولیه استخراج شد و نتایج کدگذاری یکبار نیز بصورت دستی کنترل شد. در ادامه طی فرآیند برنامه رایانه، مضمون فراگیر شامل ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس، سه مضمون اصلی سازمان دهنده شامل «توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس»، «تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس» و «راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین» و ۱۸ مضمون پایه مطابق جدول ۲، استخراج شد.

جدول (۲) تحلیل مضامین ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس

مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه
توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس	۱- شناسایی و رفع موانع جذب خیرین ورزشی در مدارس
	۲- احساس مسئولیت خیرین به توسعه ورزش مدارس
	۳- آگاهی خیرین از نیاز مدارس به توسعه فضای ورزشی
	۴- تسهیل و آسان سازی جذب مشارکت خیرین ورزشی
	۵- آگاهی خیرین ورزشی از نتیجه کار و عملکرد
	۶- اطلاع رسانی رسانه جهت مشارکت خیرین
تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس	۱- توجیه خیرین از اهمیت توسعه فضای ورزشی مدارس
	۲- قانون گذاری جهت حمایت از خیرین ورزشی
	۳- آگاهی خیرین از نتیجه قهرمان پروری ورزشی در مدارس
	۴- جلب اعتماد خیرین ورزشی
	۵- مکتوب نمودن دقیق هزینه‌های انجام شده خیرین
	۶- حذف مالیات خیرین ورزشی برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی مدارس
راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین ورزشی	۱- کاهش هزینه‌های اضافی
	۲- قردانی مسئولین و رسانه‌ها از خیرین ورزشی
	۳- تشکیل مجمع خیرین ورزشی در وزارت آموزش و پرورش
	۴- فرهنگ سازی جهت مشارکت سایر خیرین
	۵- برانگیختن احساسات انسان دوستی
	۶- برانگیختن احساسات اعتقادی خیرین

در بخش کمی تحقیق، ابتدا محاسبه میانگین‌ها در سه مرحله روش دلفی انجام شد. بدین صورت که پس از آن که مضامین پایه، ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس شناسایی گردید، این مضامین با هدف کسب نظر نمونه آماری (متخصصان) در مورد میزان موافقت آنان با مضامین شناسایی شده در اختیار آن‌ها قرار داده شد و از آن‌ها خواسته شد که میزان موافقت خود با هر یک از مضامین شناسایی شده را با عدد ۵: بیشترین موافقت و عدد ۱: کمترین موافقت اعلام نمایند. در این بخش، نظرسنجی در طی سه مرحله برای رسیدن به وحدت نظر نمونه آماری (متخصصان) برای مضامین پایه انجام شد (سه مرحله روش دلفی) که میانگین و انحراف معیار پاسخ‌ها در جدول ۲، نشان داده شده است.

جدول (۲) میانگین و انحراف معیار پاسخ‌ها طی سه مرحله روش دلفی برای مضامین پایه

ردیف	مضامین پایه	مرحله اول دلفی		مرحله دوم دلفی		مرحله سوم دلفی	
		میانگین	انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار
۱	شناسایی و رفع موانع جذب خیرین ورزشی در مدارس	۴/۱۲	۰/۲۵۱	۴/۱۲	۱/۲۸۹	۴/۱۲	۰/۸۹۸
۲	احساس مسئولیت خیرین به توسعه ورزش مدارس	۳/۹۸	۰/۲۵۳	۳/۹۹	۰/۴۹۹	۳/۹۸	۱/۳۲۵
۳	آگاهی خیرین از نیاز مدارس به توسعه فضای ورزشی	۳/۸۸	۰/۲۴۱	۳/۶۲	۰/۶۸۷	۳/۹۶	۰/۴۹۸
۴	تسهیل و آسان‌سازی جذب مشارکت خیرین ورزشی	۴/۱۷	۰/۲۵۵	۴/۳۳	۰/۲۶۳	۴/۱۰	۰/۷۸۹
۵	آگاهی خیرین از نتیجه کار و عملکرد	۴/۳۲	۰/۲۱۹	۴/۲۸	۰/۴۹۹	۴/۲۱	۰/۱۷۱
۶	اطلاع‌رسانی رسانه جهت مشارکت خیرین	۴/۰۵	۰/۲۸۸	۴/۳۶	۱/۲۹۸	۴/۱۶	۰/۷۶۳
۷	توجه خیرین از اهمیت توسعه فضای ورزشی مدارس	۳/۷۱	۰/۲۲۲	۳/۳۹	۰/۸۹۰	۴/۱۲	۰/۹۲۵
۸	قانون‌گذاری جهت حمایت از خیرین ورزشی	۴/۰۲	۰/۲۳۵	۴/۱۲	۰/۲۳۶	۴/۰۵	۰/۹۳۱
۹	آگاهی خیرین از نتیجه قهرمان‌پروری ورزشی در مدارس	۳/۹۶	۰/۴۳۲	۴/۱۸	۰/۹۱۹	۴/۱۱	۰/۸۵۷
۱۰	جلب اعتماد خیرین ورزشی	۴/۱۱	۰/۲۳۰	۴/۳۲	۰/۲۵۵	۴/۱۷	۱/۰۱۱
۱۱	مکتوب نمودن دقیق هزینه‌های انجام شده خیرین	۴/۰۱	۰/۶۹۸	۴/۳۱	۰/۹۰۱	۴/۲۰	۰/۵۹۹
۱۲	حذف مالیات خیرین ورزشی برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی مدارس	۳/۹۹	۰/۵۱۱	۴/۱۶	۰/۹۱۰	۳/۹۱	۰/۵۲۹
۱۳	کاهش هزینه‌های اضافی	۳/۷۲	۰/۲۳۲	۴/۰۳	۱/۰۲۲	۳/۹۲	۰/۸۶۵
۱۴	قدردانی مسئولین و رسانه‌ها از خیرین ورزشی	۳/۸۹	۱/۰۱۱	۳/۷۷	۱/۰۶۲	۳/۷۸	۰/۲۶۰
۱۵	تشکیل مجمع خیرین ورزشی در وزارت آموزش و پرورش	۴/۰۹	۰/۲۰۲	۴/۲۲	۰/۲۳۵	۳/۷۷	۰/۲۳۶
۱۶	فرهنگ‌سازی جهت مشارکت سایر خیرین	۳/۷۵	۰/۱۱۷	۳/۸۱	۰/۸۵۲	۳/۷۹	۰/۲۶۱
۱۷	برانگیختن احساسات انسان دوستی	۴/۳۳	۰/۱۲۱	۴/۴۴	۰/۱۰۸	۴/۳۶	۰/۵۹۸
۱۸	برانگیختن احساسات اعتقادی خیرین	۴/۱۳	۱/۱۳۳	۴/۱۲	۰/۲۴۰	۴/۳۲	۰/۹۸۱

در بخش تحلیل کمی داده‌ها و در مرحله بعد، به منظور بررسی نرمال بودن و تقارن توزیع داده‌ها، مطابق جدول ۳، مقدار چولگی و کشیدگی توزیع داده‌ها با استفاده از برنامه SPSS^{v.22} محاسبه گردید که تمام مضامین اصلی ساختارها و فرایندهای روانشناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی، در بازه (۲، -۲) قرار داشتند؛ پس توزیع داده‌ها متقارن و نرمال بود.

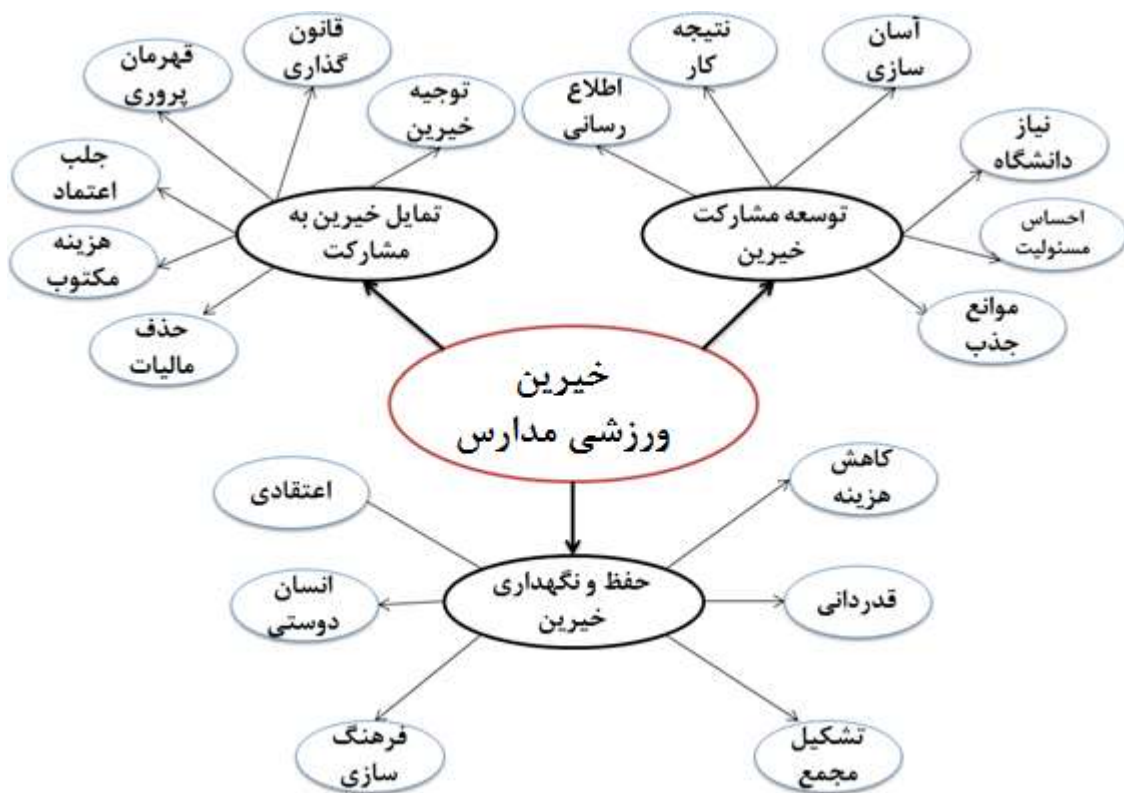
در مرحله نهایی، ضریب توافق نظرات براساس آزمون کندال محاسبه شد. ضریب توافق نظرات مطابق جدول ۴، از ۰/۴۶۶ در مرحله اول دلفی به ۰/۵۱۲ در مرحله دوم و نهایتاً به ۰/۵۸۸ در مرحله سوم دلفی رسید. بنابراین بعد از انجام مرحله اول و دوم دلفی و اجرای نظرات و پیشنهادات اصلاحی در گزارش مضامین نهایی، در آزمون نهایی کندال ضریب توافق بین نظرات در حد بسیار بالایی گزارش شد (مقدار به دست آمده برای آماره آزمون کندال در مرحله سوم دلفی (۰/۵۸۸)، در سطح خطای ۰/۰۱ معنادار بود ($P > 0/01$). به عبارت دیگر، چنین استنباط شد که بین پاسخگویان در ارتباط با مضامین، توافق بالا و معناداری وجود دارد. در نهایت با توجه به اجماع نظر پاسخگویان، فرایند تحلیل کمی پایان پذیرفت و بعد از طی سه مرحله روش دلفی، ساختارها و فرایندهای روانشناختی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس مورد تایید قرار گرفت و در قالب سه مضمون اصلی سازمان دهنده شامل «توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس»، «تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس» و «راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین» و ۱۸ مضمون پایه در چارچوب یک الگو طرحی شد (شکل، ۱).

جدول (۳) بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها برای مضامین اصلی ساختارها و فرایندهای روانشناختی مؤثر بر جذب مشارکت

خیرین ورزشی در مدارس			
مضامین اصلی	چولگی	کشیدگی	نتیجه
توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس	-۰/۷۲۲	-۰/۸۹۹	نرمال است
تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس	-۰/۶۰۱	-۰/۲۱۱	نرمال است
راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین ورزشی	-۰/۴۵۳	-۰/۲۶۵	نرمال است

جدول (۴) تحلیل ضرایب کندال برای سه مرحله روش دلفی

a. Kendall's Coefficient of Concordance		ضریب کندال
18	N	(مرحله اول دلفی)
0.466	Kendall's W ^a	
283.094	Chi-Square	
17	Df	
0.001	Asymp. Sig.	
18	N	ضریب کندال
0.512	Kendall's W ^a	(مرحله دوم دلفی)
293.201	Chi-Square	
17	Df	
0.001	Asymp. Sig.	
18	N	ضریب کندال
0.588	Kendall's W ^a	(مرحله سوم دلفی)
255.206	Chi-Square	
17	Df	
0.001	Asymp. Sig.	



شکل (۱) الگوی ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر جذب مشارکت خیرین ورزشی در مدارس

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر، تحلیل شناختی ساختارها و فرآیندهای روان‌شناختی و مدیریتی مؤثر بر مشارکت خیرین ورزشی در مدارس بود. یافته‌های پژوهش نشان داد که ساختارها و فرآیندهای مؤثر بر مشارکت خیرین ورزشی در مدارس در قالب سه مضمون سازمان‌دهنده شامل «توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس»، «تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس» و «راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین ورزشی» و هجده مضمون پایه قابل تبیین هستند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که مشارکت خیرین در ورزش مدارس پدیده‌ای چندبعدی و نظام‌مند است که از تعامل عوامل روان‌شناختی، مدیریتی، اجتماعی، فرهنگی و ساختاری شکل می‌گیرد و نمی‌توان آن را صرفاً به انگیزه‌های فردی یا ملاحظات اقتصادی محدود ساخت.

نخستین مضمون سازمان‌دهنده پژوهش، «توسعه مشارکت خیرین در ورزش مدارس» بود که شامل مؤلفه‌هایی مانند شناسایی و رفع موانع جذب خیرین، احساس مسئولیت اجتماعی خیرین، آگاهی آنان از نیاز مدارس به توسعه فضاهای ورزشی، تسهیل فرآیندهای جذب مشارکت،

آگاهی از نتایج عملکرد و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای بود. این یافته بیانگر آن است که توسعه مشارکت خیرین زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که ابتدا بسترهای ساختاری و مدیریتی مناسب برای مشارکت آنان فراهم شود. در واقع، خیرین زمانی تمایل بیشتری به حضور در فعالیت‌های ورزشی مدارس دارند که احساس کنند فرآیند مشارکت آنان ساده، شفاف و اثربخش است. این نتیجه با یافته‌های کرمی و همکاران همسو است که تأکید کردند شناسایی موانع ساختاری و تدوین راهبردهای تسهیل‌گر از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسعه مشارکت خیرین در ورزش محسوب می‌شود (Karami et al., 2018). همچنین، یافته حاضر با نتایج مجیدی‌پرست و همکاران مبنی بر ضرورت ایجاد بسترهای فرهنگی، رسانه‌ای و مدیریتی برای توسعه سرمایه‌گذاری مردمی در ورزش هماهنگ است (Majidiparast et al., 2018).

در تبیین این یافته می‌توان بیان کرد که بسیاری از خیرین ورزشی دارای انگیزه‌های مثبت انسانی و اجتماعی هستند، اما پیچیدگی‌های اداری، نبود سازوکارهای مشخص و ضعف ارتباطات سازمانی موجب کاهش مشارکت آنان می‌شود. از این رو، هرچه فرآیندهای جذب خیرین ساده‌تر، شفاف‌تر و منسجم‌تر باشد، احتمال مشارکت پایدار آنان افزایش خواهد یافت. همچنین، نقش رسانه‌ها در این زمینه بسیار برجسته است؛ زیرا اطلاع‌رسانی درباره نیازهای مدارس و نمایش آثار مثبت کمک‌های خیرین می‌تواند احساس مسئولیت اجتماعی را در جامعه تقویت کند. این نتیجه با یافته‌های فیلو و همکاران همسو است که رسانه‌ها و حس تعلق اجتماعی را از عوامل مؤثر بر مشارکت در رویدادهای خیریه ورزشی دانستند (Filo et al., 2018). همچنین، باندر و همکاران نشان دادند که ایجاد پیوند عاطفی و اجتماعی میان افراد و فعالیت‌های خیریه ورزشی می‌تواند تعهد و مشارکت بلندمدت آنان را افزایش دهد (Bunds et al., 2016).

یافته دیگر پژوهش نشان داد که «تمایل خیرین به مشارکت در توسعه ورزش مدارس» تحت تأثیر عواملی نظیر توجیه خیرین نسبت به اهمیت توسعه فضاهای ورزشی، قانون‌گذاری حمایتی، آگاهی از نتایج قهرمان‌پروری، جلب اعتماد، ثبت دقیق هزینه‌ها و حذف مالیات خیرین قرار دارد. این یافته بیانگر آن است که انگیزه خیرین تنها بر پایه احساسات انسان‌دوستانه شکل نمی‌گیرد، بلکه عوامل عقلانی، شناختی و مدیریتی نیز در تصمیم آنان نقش تعیین‌کننده دارند. خیرین زمانی تمایل بیشتری به مشارکت نشان می‌دهند که نسبت به کارآمدی هزینه‌ها، شفافیت مالی و پیامدهای مثبت اجتماعی مشارکت خود اطمینان داشته باشند. این نتیجه با یافته‌های پارک و همکاران هماهنگ است که اعتماد به سازمان‌های ورزشی و شفافیت عملکرد را از مهم‌ترین پیش‌بینی‌کننده‌های رفتار حمایتی خیرین معرفی کردند (Park et al., 2016).

همچنین، نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های خادم همسو است که نقش عوامل حقوقی، مدیریتی و نظارتی را در جذب منابع خیریه ورزشی بسیار مهم دانسته بود (Khadem, 2018). در تبیین این یافته می‌توان بیان کرد که خیرین امروزی صرفاً بر مبنای هیجانانگیزی تصمیم‌گیری نمی‌کنند، بلکه به دنبال مشارکتی هدفمند، قابل ارزیابی و مبتنی بر اعتماد هستند. بنابراین، ارائه گزارش‌های دقیق مالی، مستندسازی هزینه‌ها و شفاف‌سازی فرآیندهای اجرایی می‌تواند اعتماد خیرین را افزایش دهد و زمینه مشارکت بلندمدت آنان را فراهم سازد. همچنین، وجود قوانین حمایتی نظیر معافیت‌های مالیاتی می‌تواند نقش مهمی در تشویق افراد و سازمان‌ها به سرمایه‌گذاری در توسعه ورزش مدارس ایفا کند. این نتیجه با یافته‌های امیری‌پریان و همکاران نیز هماهنگ است که حمایت‌های قانونی و سیاست‌گذاری مناسب را از ارکان اساسی جذب خیرین ورزشی دانستند (Amiriparian et al., 2018).

از سوی دیگر، یافته‌های پژوهش نشان داد که «راهبردهای حفظ و نگهداری خیرین ورزشی» شامل عواملی مانند کاهش هزینه‌های اضافی، قدردانی مسئولان و رسانه‌ها، تشکیل مجمع خیرین ورزشی، فرهنگ‌سازی، برانگیختن احساسات انسان‌دوستانه و تقویت انگیزه‌های اعتقادی است. این یافته حاکی از آن است که جذب خیرین پایان فرآیند مشارکت نیست، بلکه تداوم و حفظ ارتباط با آنان اهمیت بیشتری دارد. بسیاری از سازمان‌ها ممکن است در جذب اولیه خیرین موفق باشند، اما به دلیل نبود برنامه‌های حمایتی و ارتباطی، در حفظ مشارکت آنان ناکام بمانند. این نتیجه با یافته‌های راسخ و جعفری همسو است که تأکید کردند نگهداری خیرین نیازمند ایجاد شبکه‌های حمایتی، تعامل مستمر و قدردانی مؤثر از آنان است (Rasekh & Jafari, 2018).

در تبیین این یافته می‌توان گفت که خیرین ورزشی، علاوه بر انگیزه‌های مالی و اجتماعی، نیازمند دریافت احترام، قدردانی و احساس تعلق سازمانی هستند. هنگامی که مسئولان آموزشی و رسانه‌ها از فعالیت‌های خیرین تقدیر می‌کنند، احساس ارزشمندی و هویت اجتماعی آنان تقویت می‌شود و این امر احتمال استمرار مشارکت را افزایش می‌دهد. همچنین، تشکیل مجمع خیرین ورزشی می‌تواند بستری برای تبادل تجربه‌ها، هماهنگی فعالیت‌ها و تقویت ارتباط میان خیرین فراهم آورد. این نتیجه با یافته‌های مجیدی‌پرست و همکاران مبنی بر اهمیت توسعه تعاملات سازمانی و شبکه‌سازی در حفظ مشارکت خیرین همخوانی دارد (Majidiparast et al., 2018).

یکی از یافته‌های مهم پژوهش حاضر، نقش برجسته انگیزه‌های اعتقادی و انسان‌دوستانه در مشارکت خیرین ورزشی بود. نتایج نشان داد که برانگیختن احساسات اعتقادی و ارزش‌های اخلاقی می‌تواند به عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای حفظ و تقویت مشارکت خیرین عمل کند. این یافته با پژوهش دلدار و همکاران همسو است که باورهای دینی و ارزش‌های اجتماعی را از مهم‌ترین عوامل مشارکت خیرین در فعالیت‌های

ورزشی معرفی کردند (Deldar et al., 2017). همچنین، افروزه و همکاران نیز بیان کردند که انگیزه‌های معنوی و اخلاقی نقش مهمی در گرایش افراد به فعالیت‌های خیریه ورزشی دارد (Afroozeh et al., 2018).

از منظر نظری، نتایج پژوهش حاضر را می‌توان در چارچوب نظریه‌های مشارکت اجتماعی و رفتار برنامه‌ریزی‌شده تبیین کرد. بر اساس این دیدگاه‌ها، رفتار مشارکتی افراد نتیجه تعامل نگرش‌ها، هنجارهای اجتماعی، ادراک کنترل رفتاری و انگیزه‌های فردی است. در پژوهش حاضر نیز مشاهده شد که نگرش خیرین نسبت به اهمیت ورزش مدارس، اعتماد به سازمان‌های آموزشی، احساس مسئولیت اجتماعی و حمایت‌های ساختاری، همگی در شکل‌گیری مشارکت آنان نقش دارند. همچنین، این نتایج نشان می‌دهد که مشارکت خیرین در ورزش مدارس تنها یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی است که با ارزش‌های انسانی، اعتماد اجتماعی و سرمایه اجتماعی جامعه پیوند دارد (Yaghoobi et al., 2018; Yaqoubi & Furqani Ozroudi, 2018).

نتایج پژوهش حاضر همچنین نشان داد که توسعه زیرساخت‌های ورزشی مدارس بدون مشارکت فعال خیرین با چالش‌های جدی مواجه خواهد بود. با توجه به محدودیت منابع دولتی و افزایش نیازهای ورزشی مدارس، استفاده از ظرفیت خیرین می‌تواند راهکاری مؤثر برای تحقق عدالت ورزشی و ارتقای کیفیت آموزش تربیت بدنی باشد. این نتیجه با یافته‌های رضایی و همکاران همسو است که توسعه فضاهای ورزشی را نیازمند مشارکت سرمایه‌های اجتماعی و مردمی دانستند (Rezaei et al., 2017). همچنین، پدرام و همکاران نیز تأکید کردند که کیفیت و کمیت زیرساخت‌های ورزشی تأثیر مستقیمی بر عملکرد آموزشی و انگیزش دانش‌آموزان دارد (Pedram et al., 2016).

در مجموع، نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد که توسعه مشارکت خیرین ورزشی در مدارس نیازمند رویکردی جامع، نظام‌مند و چندسطحی است. در این رویکرد، توجه همزمان به عوامل روان‌شناختی، مدیریتی، اجتماعی، فرهنگی و حقوقی ضروری است. ایجاد شفافیت مالی، اعتمادسازی، فرهنگ‌سازی، حمایت قانونی، اطلاع‌رسانی رسانه‌ای و طراحی ساختارهای حمایتی از مهم‌ترین الزامات توسعه و تداوم مشارکت خیرین ورزشی در مدارس محسوب می‌شود.

از جمله محدودیت‌های پژوهش حاضر می‌توان به محدود بودن جامعه آماری به تعداد مشخصی از متخصصان حوزه مدیریت ورزشی و روان‌شناسی اشاره کرد که ممکن است تعمیم‌پذیری نتایج را با محدودیت مواجه سازد. همچنین، داده‌های پژوهش عمدتاً مبتنی بر مصاحبه و ادراکات ذهنی مشارکت‌کنندگان بود و امکان وجود سوگیری پاسخ‌ها وجود دارد. علاوه بر این، پژوهش حاضر صرفاً بر خیرین ورزشی مدارس تمرکز داشت و سایر حوزه‌های ورزش آموزش مورد بررسی قرار نگرفت.

پیشنهاد می‌شود پژوهش‌های آینده با استفاده از روش‌های کمی و مدل‌سازی معادلات ساختاری، روابط میان عوامل شناسایی‌شده را به صورت دقیق‌تر بررسی کنند. همچنین، انجام مطالعات تطبیقی میان استان‌ها و مناطق مختلف کشور می‌تواند به شناسایی تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی در مشارکت خیرین کمک کند. بررسی دیدگاه خود خیرین ورزشی، دانش‌آموزان و مدیران مدارس نیز می‌تواند به غنای بیشتر یافته‌ها منجر شود.

به مدیران وزارت آموزش و پرورش و سازمان‌های ورزشی پیشنهاد می‌شود سامانه‌های شفاف اطلاع‌رسانی و گزارش‌دهی مالی برای خیرین طراحی کنند و فرآیندهای اداری جذب مشارکت را تسهیل نمایند. همچنین، تشکیل مجمع خیرین ورزشی در سطح ملی و استانی، استفاده گسترده از رسانه‌ها برای فرهنگ‌سازی، ایجاد مشوق‌های قانونی و مالیاتی، و تقدیر مستمر از خیرین می‌تواند زمینه توسعه پایدار مشارکت آنان را فراهم سازد.

References

- Afroozeh, M. S., Afroozeh, H., & Kameli, F. (2018). Identifying the Effective Factors of Donors and Endowment Attracting in Sport. *Sport Management Studies*, 9(46), 74-157.
- Agustin, N. N., & Mu'is, A. (2018). Management of Infrastructure Facilities in Increasing Student Learning Motivation. *EDUTECH: Journal of Education And Technology*, 6(4), 578-585. doi:10.29062/edu.v6i4.630
- Amiriparian, S., Doroudian, A. A., Honari, H., & Safania, A. (2018). Designing a Comprehensive Model for Attracting Donors in Sports with the Grounded Data Theory Approach. *Sociological Cultural Studies*, 11(4), 29-57. doi:10.30465/scs.2018.30885.2204
- Arabzade, M., Zarei, A., Khodayari, A., Pourkiani, M., & Honari, H. (2018). Correlation between Psychological Empowerment and Creativity of Sports Managers in Attracting Donors. *Journal of Health Promotion Management*, 10(5), 121-132.
- Asadi Jannati, N., Ali Mohammadzadeh, K., Hosseini, S. M., Maher, A., & Bahadori, M. K. (2018). Examining the Factors Affecting the Allocation of Financial Resources from the Participation of Donors in the Health System: A Qualitative Study. *Health Information Management*, 16(4), 1.
- Bunds, K., Brandon-Lai, S., & Armstrong, C. (2016). An Inductive Investigation of Participants' Attachment to Charity Sports Events: The Case of Team Water Charity. *European Sport Management Quarterly*, 16(3), 364-383.
- Deldar, E., Bagheri Ragheb, G., & Shahpar Tofigh, A. (2017). Identification and Ranking of Factors Affecting Participation in Charitable Activities by the Charity Sports Helper. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 213-228.
- Emami, A., Emami, F., & Afshari, M. (2018). Paradigm Model of Investment Development in Sports. *Sports Management*, 12(3), 759-788.
- Farmarzian, J. (2018). The Mission of Sports Philanthropists. *Sports Radio*. Retrieved from <http://radiovarzesh.ir/NewsDetails/?m=088105&n=526338>
- Filo, K., Spence, K., & Sparvero, E. (2018). Exploring the Properties of Community among Charity Sport Event Participants. *Managing Leisure*, 18(3), 194-212.
- Karami, S., Ferdowsi, M. H., Esmaceli, M., & Rafiee Dehbidi, V. (2018). Designing a Paradigm Model of Attracting Donors in Sports Development. *New Approaches in Sports Management*, 10(36), 113-132.
- Khadem, A. R. (2018). Identifying and Modeling Factors Affecting the Attraction of Charity and Endowed Resources for Women's Sports. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 18(43), 303-319.
- Majidiparast, M., Moemeni, S., & Bakhshodehnia, I. (2018). Presenting a Paradigm Model of Strategies for Attracting Public Investments and Participation of Donors for Sports Based on Grounded Theory. *Bi-Quarterly Journal of Cultural Guardianship of the Islamic*, 12(26), 105-134. Retrieved from <https://dor.isc.ac/dor/20.1001.1.2717087.1401.12.26.4.4>
- Park, C., Jae Ko, Y., Kim, H. Y., Sagas, M., & Eddosary, M. (2016). Donor Motivation in College Sport: Does Contribution Level Matter. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 44(6), 1015-1032.
- Pedram, H., Torkfar, A., & Mirhosseini, M. A. (2016). Factors Affecting the Productivity of Sports Venues in Higher Education Centers and Universities in Fars Province. *Journal of New Approaches in Educational Administration*, 13(1), 124-138. doi:10.30495/jedu.2018.24969.4978
- Peluso, A. M., Rizzo, C., & Pino, G. (2017). Controversial Sports Sponsorships: Effects of Sponsor Moral Appropriateness and Self-Team Connection on Sponsored Teams and External Benefit Perceptions. *Journal of Business Research*, 98, 339-351.
- Rasekh, N., & Jafari, S. (2018). *Identifying the Capacities and Challenges of Attracting and Retaining Sports Benefactors and Financial Sponsors in the Field of Women's Sports*. Paper presented at the Fourth National Conference of Khayyere Mandeghr, Isfahan.
- Rezaei, S., Farahani, A., Doroudian, A. A., & Safania, A. M. (2017). Designing a Model of Tehran Sport Space Development with Resistance Economics Approach. *Applied Research in Sport Management*, 9(3), 57-68. doi:10.30473/arsm.2018
- Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. H. (2018). Providing a Qualitative Model of Factors Affecting the Attraction of the Country's Student Sports Donors Based on Grounded Theory. *Research on Educational Sport*, 8(21), 59-84. doi:10.22089/res.2018.9084.1909
- Yaqoubi, A., & Furqani Ozroudi, M. B. (2018). Identifying the Social Functions of Attracting Donors in the Country's Student Sports. *Sociological and Managerial Analyses in Sports*, 2(6), 55-75.

Cognitive Analysis of Psychological and Managerial Structures and Processes Affecting the Participation of Sports Philanthropists in Schools

Abbas Bagheri^{*1}, Jabar Saleh², Nasrin Mohaddes³, Mehdi Akbarzadeh Sagay⁴, Parastoo Godarzi⁵

Abstract

Purpose: This study aimed to cognitively analyze the psychological and managerial structures and processes affecting the participation of sports philanthropists in the development of school sports.

Methodology: This applied study used a descriptive-exploratory design with a mixed-methods approach. In the qualitative phase, thematic analysis and the Delphi technique were employed. Data were collected through in-depth semi-structured interviews with 11 experts in sports management and psychology who had scholarly work related to sports philanthropy. Participants were selected through purposive sampling, and the sample size was determined based on theoretical saturation. The reliability of interview coding was assessed using Holsti's method and was calculated as 0.88. In the quantitative phase, the extracted themes were converted into an 18-item researcher-made questionnaire based on a five-point Likert scale. Face and content validity were assessed using CVR and CVI indices, and reliability was examined through Cronbach's alpha. Data were analyzed using MAXQDA and SPSS version 22.

Findings: Kendall's coefficient of concordance showed that expert agreement increased across the three Delphi rounds, from 0.466 in the first round to 0.512 in the second round and 0.588 in the third round. The chi-square values for the three rounds were 283.094, 293.201, and 255.206, respectively, with 17 degrees of freedom, and all were significant at the 0.001 level. In addition, skewness and kurtosis values for the three main themes were within the acceptable range of ± 2 , confirming the normality of data distribution. Therefore, a significant expert consensus was achieved regarding the final themes.

Conclusion: The findings indicated that the participation of sports philanthropists in schools is a multidimensional phenomenon shaped by psychological, managerial, social, and institutional factors. Trust-building, financial transparency, removal of legal and administrative barriers, media-based information dissemination, appreciation of philanthropists, and the establishment of supportive organizational structures can facilitate the attraction and long-term retention of sports philanthropists in schools.

Keywords: sports philanthropists, sports participation, school sports, psychology of participation, sports management.

¹ Ph.D. Student in Sports Management, Department of Physical Education and Sports Sciences, Borujerd Branch, Islamic Azad University, Borujerd, Iran. (a.bagheri401@gmail.com)

² Ph.D. in Psychology and Education of Exceptional Children, Department of Educational Sciences, Tehran Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

³ Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shabestar Branch, Islamic Azad University, Shabestar, Iran

⁴ Curriculum Studies Group, Allameh Amini Campus, Farhangian University, Tabriz, Iran

⁵ Ph.D. Student in Educational Management, Department of Educational Sciences, Khoramabad Branch, Islamic Azad University, Khoramabad, Iran