



Sociology of Education

Determining the Relationship between Children's and Parents' Demographic Information in the Construction of a Child's Cultural Identity (Case Study: Children of Evaz County)

Fathiyeh Fathi¹, Reza Esmaili², Zahra Mirzaei Gimzard³

1. Department of Sociology of Iranian Social Issues, Deh.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran.
2. Department of Sociology, Isf.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran. (Corresponding Author).
3. Department of Sociology, Mo.C., Isfahan, Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

❖ **Corresponding Author Email** r.esmaili@khuisf.ac.ir

Research Paper	Abstract
Receive: 2025/04/05 Accept: 2025/08/08 Published: 2025/08/25 Keywords: Demographic Information, Cultural Identity, Children, Parents Article Cite: Fathi, F., Esmaili, R., Mirzaei Gimzard, Z. (2025). Investigating the Relationship Between Learning Style, Attention, and Mathematical Problem Solving in Students with the Mediating Role of Embodied Learning. <i>Sociology of Education</i>. 11(3): 1-13	Purpose: The cultural identity of any society refers to the collective beliefs, customs and traditions of a culture, nation, tribe or group. Examining the factors related to the construction of a child's cultural identity can help design and implement programs to improve their cultural identity. As a result, the present research was conducted with the aim of determine the relationship between children's and parents' demographic information in the construction of a child's cultural identity. Methodology: The present research was a descriptive correlational study. The research population consisted of 4353 boys and girls primary school children of Evaz County, which 345 people of them were selected as samples with using purposive sampling method. The instruments of the present research were included a demographic information form (including parental education, parental employment, number of children, family income, age and gender) and a researcher-made questionnaire of child cultural identity. The data of the present research were analyzed with using one-way analysis of variance, Pearson correlation coefficient and independent t-test in SPSS software. Findings: The findings of this research showed that the difference between the level of children's cultural identity based on the education of their parents was significant and the children's cultural identity with fathers and mothers with higher education was higher ($P < 0.001$). The difference between the level of children's cultural identity based on the employment of their parents was significant and the children's cultural identity with fathers and mothers with government jobs was higher ($P < 0.05$). In addition, the difference between the level of children's cultural identity based on the number of children was significant and the cultural identity of only children was higher ($P < 0.001$). The difference between the level of children's cultural identity based on family income was significant and the children's cultural identity with higher family income was higher ($P < 0.001$). Also, there was a positive and significant relationship between child's cultural identity and children's age ($P < 0.01$). In addition, the difference between the level of children's cultural identity based on the gender of the children was not significant and the cultural identity of girls and boys was almost equal ($P > 0.05$). Conclusion: The results of this research showed that there was a difference between the level of children's cultural identity based on the demographic variables of parental education, parental employment, number of children, family income and age, but there was no difference between the level of children's cultural identity based on the demographic variable of gender. As a result, it is necessary to design and implement programs to improve and promote children's cultural identity through improving effective demographic information.



<https://doi.org/10.61838/kman.soc.11.3.6>



<https://dorl.net/dor/20.1001.1.23221445.1401.15.1.1.0>



Creative Commons: CC BY 4.0

Detailed abstract

Purpose: Identity and its formation are topics that have attracted the attention of many scientific fields such as psychology, sociology, political science and even literature and art (Ghorbani & Yazarloo, 2021). The family is one of the most important social institutions and the most stable platform for the growth and education of children and the shaper of individual identity. Providing appropriate behavioral models by parents accelerates the process of identifying individuals, and family differences disrupt the process of identifying children (Jia & Krettenauer, 2022). Identity is one of the psychological needs of humans and a prerequisite for social life and the lives of individuals are meaningless without a framework for determining identity; so that identity is a mental image and representation of oneself that individuals differ from each other in terms of the use of cognitive and social processes and self-constructed theories to solve personal problems and decision-making in the use of styles (Ghadami et al., 2021). When parents encourage children towards emotional independence, they facilitate the discovery of identity in children and authoritative parenting styles play an important role in the desired formation of identity (Ma et al., 2021). Identity is one of the central concepts and topics of research in various fields; so that shows who an individual is in the cultural context and unifies and organizes separate components and characteristics in a meaningful and understandable way. Culture is the essence of social life that reflects all thoughts, ideas, norms, values and individual and social activities (Jahanshahi et al., 2024). There are many identities such as individual identity, social identity, national identity, religious identity, ethnic identity, etc., but cultural identity dominates all identities and is mutually related to all of them (Mosanya & Kwiatkowska, 2021). One type of identity is cultural identity, which includes a set of cultural characteristics, beliefs, values, customs and traditions that distinguish a culture from other cultures (Meca et al., 2023). It also includes upbringing, education, beliefs, symbols, knowledge and specific values that distinguish and differentiate different cultures (Stanley et al., 2021). The cultural identity due to answers the fundamental questions of society members and children, it can be a solid intellectual foundation and support for social thoughts and behaviors (Geppert & McCoy, 2024). The family is one of the influences social institutions on the identity and in addition to bearing and raising children, it also has many other functions, such as economic activities, education, upbringing and development of children and their socialization. The family is an intermediary that plays an important role in transmitting the values, norms and cultural heritage of society before the individual directly contacts groups, organizations and social institutions (Azizpouran & Moradi, 2021). The cultural identity of any society refers to the collective beliefs, customs and traditions of a culture, nation, tribe or group. Examining the factors related to the construction of a child's cultural identity can help design and implement programs to improve their cultural identity. As a result, the present research was conducted with the aim of determine the relationship between children's and parents' demographic information in the construction of a child's cultural identity.

Methodology: The present research was a descriptive correlational study. The research population consisted of 4353 boys and girls primary school children of Evaz County, which 345 people of them were selected as samples with using purposive sampling method. In purposive sampling, samples are selected based on a series of criteria known as inclusion criteria. In the present research, these criteria were included primary school education, age 7 to 12 years, living with parents, no failure in previous grades, and parental consent to participate in the study. Also, exclusion criteria were included withdrawal from the study and failure to respond to more than ten percent of the items in the research instruments. The instruments of the present research were included a demographic information form (including parental education, parental employment, number of children, family income, age and gender) and a researcher-made questionnaire of child cultural identity. The data of the present research were analyzed with using one-way analysis of variance, Pearson correlation coefficient and independent t-test in SPSS software.

Findings: In this study, 345 primary school boys and girls from Evaz County with an average age of 9.05 years participated. The findings of this research showed that the difference between the level of children's cultural identity based on the education of their parents was significant and the children's cultural identity with fathers and mothers with higher education was higher ($P < 0.001$). The difference between the level of children's cultural identity based on the employment of their parents was significant and the children's cultural identity with fathers and mothers with government jobs was higher ($P < 0.05$). In addition, the difference between the level of children's cultural identity based on the number of children was significant and the cultural identity of only children was higher ($P < 0.001$). The difference between the level of children's cultural identity based on family income was significant and the children's cultural identity with higher family income was higher ($P < 0.001$). Also, there was a positive and significant relationship between child's cultural identity and children's age ($P < 0.01$). In addition, the difference between the level of children's cultural identity based on the gender of the children was not significant and the cultural identity of girls and boys was almost equal ($P > 0.05$).

Conclusion: This study was conducted only on boys and girls primary school children of Evaz County with using a questionnaire. Therefore, caution should be taken when generalizing the findings of the study. In general, the results of this research showed that there was a difference between the level of children's cultural identity based on the demographic variables of parental education, parental

employment, number of children, family income and age, but there was no difference between the level of children's cultural identity based on the demographic variable of gender. As a result, it is necessary to design and implement programs to improve and promote children's cultural identity through improving effective demographic information.

جامعه شناسی آموزش و پرورش

تعیین رابطه بین اطلاعات جمعیت‌شناختی کودکان و والدین در ساخت هویت فرهنگی کودک (مطالعه موردی: کودکان شهرستان اوز)

سجاد حسن زاده^۱، رضا اسماعیلی^{۲*}، شاپور بهیان^۳

۱. گروه جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

۲. گروه جامعه شناسی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران. (نویسنده مسئول)

۳. گروه جامعه شناسی، واحد مبارکه اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

✉ ایمیل نویسنده مسئول: r.esmaeili@khuif.ac.ir

مقاله تحقیقاتی

چکیده

هدف: هویت فرهنگی هر جامعه به باورها، آداب و رسوم جمعی یک فرهنگ، ملت، قوم یا گروه اشاره دارد. بررسی عوامل مرتبط با ساخت هویت فرهنگی کودک می‌تواند به طراحی و اجرای برنامه‌هایی برای بهبود هویت فرهنگی آنان کمک نماید. در نتیجه، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین اطلاعات جمعیت‌شناختی کودکان و والدین در ساخت هویت فرهنگی کودک انجام شد.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه پژوهش ۴۳۵۳ نفر از کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی شهرستان اوز بودند که ۳۴۵ نفر از آنها با روش نمونه‌گیری هدفمند به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش حاضر فرم اطلاعات جمعیت‌شناختی (شامل تحصیلات والدین، اشتغال والدین، تعداد فرزند، درآمد خانواده، سن و جنسیت) و پرسشنامه محقق‌ساخته هویت فرهنگی کودک بودند. داده‌های پژوهش حاضر با روش‌های تحلیل واریانس یک طرفه، ضریب همبستگی پیرسون و آزمون تی مستقل در نرم‌افزار SPSS تحلیل شدند.

یافته‌ها: یافته‌های این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تحصیلات والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با تحصیلات بالاتر، بیشتر بود. ($P < 0.01$) تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس اشتغال والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با شغل دولتی، بیشتر بود. ($P < 0.05$) افزون بر آن، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تعداد فرزندان معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان تک‌فرزند بیشتر بود. ($P < 0.01$) تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس میزان درآمد خانواده معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای درآمد خانواده بالاتر، بیشتر بود. ($P < 0.01$) همچنین، بین هویت فرهنگی کودک و سن کودکان رابطه مثبت و معنادار وجود داشت. ($P < 0.01$) علاوه بر آن، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس جنسیت کودکان معنادار نبود و هویت فرهنگی کودکان دختر و پسر تقریباً برابر بود. ($P > 0.05$)

نتیجه‌گیری: نتایج این پژوهش نشان داد که بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی تحصیلات والدین، اشتغال والدین، تعداد فرزند، درآمد خانواده و سن تفاوت وجود داشت، اما بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس متغیر جمعیت‌شناختی جنسیت تفاوتی وجود نداشت. در نتیجه، طراحی و اجرای برنامه‌هایی جهت بهبود و ارتقای هویت فرهنگی کودکان از طریق بهبود اطلاعات جمعیت‌شناختی موثری ضروری می‌باشد.

واژگان کلیدی:

اطلاعات جمعیت‌شناختی، هویت فرهنگی، کودکان، والدین

استناد مقاله:

حسن زاده، سجاد، بابائی، بیژن، میرزائی گیمزرد، زهرا. (۱۴۰۴). تعیین رابطه بین اطلاعات جمعیت‌شناختی کودکان و والدین در ساخت هویت فرهنگی کودک (مطالعه موردی: کودکان شهرستان اوز). جامعه شناسی آموزش و پرورش، ۱۱(۳): ۱-۱۳.



<https://doi.org/10.61838/kman.soe.11.3.6>



<https://dorl.net/dor/20.1001.1.23221445.1401.15.1.1.0>



Creative Commons: CC BY 4.0

مقدمه

هویت و شکل‌گیری آن از موضوع‌هایی می‌باشد که مورد توجه بسیاری از حوزه‌های علمی مانند روانشناسی، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی و حتی ادبیات و هنر قرار گرفته است (Ghorbani & Yazarloo, 2021). کسب و توسعه هویت از بدو تولد آغاز و در طول زندگی انسان ادامه می‌یابد که شامل احساس درونی از یکپارچگی و تداوم می‌باشد. در سال‌های اخیر، پژوهش درباره هویت رشد چشمگیر و قابل توجهی داشته و جزء یکی از محبوب‌ترین مفاهیم در مطالعه و پژوهش افراد سنین مختلف می‌باشد (Oladhamzehzadeh et al., 2024). خانواده از مهم‌ترین نهادهای اجتماعی و پایدارترین بستر رشد و تربیت فرزندان و شکل‌دهنده هویت فرد است. ارائه الگوهای مناسب رفتاری از سوی والدین روند هویت‌یابی افراد را تسریع و اختلاف‌های خانوادگی فرآیند هویت‌یابی فرزندان را مختل می‌کند (Jia & Krettenauer, 2022). هویت یکی از نیازهای روانی انسان و پیش‌نیاز زندگی اجتماعی است و زندگی افراد بدون چارچوبی برای تعیین هویت معنا ندارد؛ به‌طوری که هویت یک تصور و بازنمایی ذهنی از خود است که افراد بر حسب استفاده از فرآیندهای شناختی و اجتماعی و نظریه‌های خودساخته برای حل مسائل شخصی و تصمیم‌گیری‌ها در استفاده از سبک‌ها با همدیگر متفاوت هستند (Ghadami et al., 2021). از متغیرهای مهمی که به رشد هویت در خانواده کمک می‌کند نحوه تعامل و الگوهای ارتباطی میان والدین با یکدیگر و با فرزندان می‌باشد و الگوهای تعاملی مانند الگوهای مبتنی بر گفتگو، پذیرش، همنوایی و شنیدن نقطه نظرهای اعضای خانواده نقش مهمی در آن دارند (Wilby, 2022). وقتی والدین فرزندان را به سمت استقلال عاطفی تشویق می‌کنند موجب تسهیل کشف هویت در فرزندان می‌شوند و سبک‌های والدگری مقتدر نقش مهمی در شکل‌گیری مطلوب هویت دارد (Ma et al., 2021).

هویت یکی از مفاهیم و موضوع‌های محوری پژوهش در عرصه‌های مختلف است؛ به‌طوری که نشان می‌دهد فرد در بستر فرهنگی چه کسی است و مولفه‌ها و ویژگی‌های جدا از هم را به‌صورتی پرمعنا و قابل درک وحدت و سازمان می‌دهد. فرهنگ عصاره حیات اجتماعی است که همه افکار، اندیشه‌ها، هنجارها، ارزش‌ها و فعالیت‌های فردی و اجتماعی در آن منعکس می‌شود (Jahanshahi et al., 2024). هویت‌های متعددی مانند هویت فردی، هویت اجتماعی، هویت ملی، هویت مذهبی، هویت قومی و غیره وجود دارد، اما هویت فرهنگی بر همه هویت‌ها اشراف داشته و با همه آنها ارتباط متقابل دارد (Mosanya & Kwiatkowska, 2021). یکی از انواع هویت، هویت فرهنگی است که شامل مجموعه‌ای از ویژگی‌های فرهنگی، باورها، ارزش‌ها، آداب و رسوم می‌باشد که یک فرهنگ را در مقایسه با سایر فرهنگ‌ها متمایز می‌کند (Meca et al., 2023). همچنین، این هویت شامل تربیت، آموزش، باورها، سمبل‌ها، دانش‌ها و ارزش‌های خاصی است که سبب تفکیک و تمایز بین فرهنگ‌های مختلف می‌باشد (Stanley et al., 2021). به عبارت دیگر، تعلق افراد (از جمله کودکان) به سرزمین، زبان و سنت‌های ملی را هویت فرهنگی می‌نامند که هسته مرکزی شخصیت فردی و جمعی می‌باشد (Butler & Fehr, 2024). هویت فرهنگی به دلیل اینکه پاسخگوی سوال‌های اساسی اعضای جامعه و کودکان است، لذا می‌تواند پایه و پشتوانه فکری مستحکمی برای اندیشه‌ها و رفتارهای اجتماعی باشد (Geppert & McCoy, 2024). چگونگی و ساخت هویت فرهنگی کودکان برگرفته از آموزش‌های رسمی و غیررسمی فرهنگ و جامعه است که از آموزش‌های رسمی می‌توان به نظام‌های آموزشی مانند نظام آموزش و پرورش و از آموزش غیررسمی می‌توان به نظام خانواده، محله و جامعه اشاره کرد (Zhao et al., 2022). خانواده یکی از نهادهای اجتماعی موثر بر هویت است که علاوه بر فرزندآوری و پرورش کودکان، وظایف متعدد دیگری مانند فعالیت‌های اقتصادی، آموزش، تربیت و پرورش کودکان و اجتماعی کردن آنها را برعهده دارد. خانواده واسطه‌ای است که قبل از ارتباط مستقیم فرد با گروه‌ها، سازمان‌ها و موسسه‌های اجتماعی نقش مهمی در انتقال ارزش‌ها، هنجارها و میراث فرهنگی جامعه دارد (Azizpouran & Moradi, 2021).

با اینکه پژوهشی درباره رابطه اطلاعات جمعیت‌شناختی با هویت فرهنگی کودکان یافت نشد، اما پژوهش‌هایی مرتبط با آن یافت شد که در ادامه گزارش می‌شوند. Azizpouran & Moradi (2021) ضمن پژوهشی درباره تبیین جامعه‌شناختی نسبت بین هویت فرهنگی و مصرف فرهنگی به این نتیجه رسیدند که بین هویت فرهنگی شامل زبان، دیانت، جغرافیای فرهنگی، تاریخ و حافظه تاریخی با مصرف کالاهای فرهنگی رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. Fathi et al (2018) ضمن پژوهشی درباره نقش عاملیت انسانی، جنس و سن در ویژگی‌های هویتی به این نتیجه رسیدند که عاملیت انسانی، سن و جنس نقش موثری در تبیین ویژگی‌های هویتی داشتند. Yarmohamadian et al (2017) ضمن پژوهشی درباره سهم هویت، نیازهای بنیادی روانشناختی و متغیرهای جمعیت‌شناختی در پیش‌بینی بهزیستی روانشناختی دانش‌آموزان به این نتیجه رسیدند که بین جنسیت و هویت ارتباطی همبستگی

مثبت و معنادار وجود داشت. [Foroutan \(2012\)](#) ضمن پژوهشی درباره بررسی اجتماعی و جمعیت‌شناختی مناسبات هویت و مهاجرت به این نتیجه رسیدند که بین رعایت مناسبات فرهنگی و مهاجرت رابطه معکوس و معناداری وجود داشت و متغیرهای مهارت زبانی و طول اقامت در جامعه جدید نقش موثری در افزایش موفقیت برای مهاجرت داشتند. [Mozaffari et al \(2009\)](#) ضمن پژوهشی درباره رابطه پایگاه‌های هویت و مسند مهارگزاری با جنس، پایه و رشته تحصیلی دانش‌آموزان به این نتیجه رسیدند که از نظر پایگاه‌های هویت تفاوت معناداری بین دانش‌آموزان دختر و پسر وجود نداشت. میزان اکتساب هویت موفق در دانش‌آموزان سال سوم در مقایسه با دانش‌آموزان سال اول و دوم بیشتر بود. [Eskandari & Shokra'e \(2004\)](#) ضمن پژوهشی درباره مقایسه پایگاه‌های هویت در میان دختران و پسران دانشجو به این نتیجه رسیدند که بین پایگاه‌های هویت از نظر دانشجویان دختر و پسر تفاوت معناداری وجود نداشت، اما افزایش سن سبب بهبود پایگاه‌های هویت شد.

کودکان جزء سرمایه‌های ملی هر کشوری محسوب می‌شوند و استفاده از برنامه‌های آموزشی رسمی و غیررسمی برای هویت‌یابی و دستیابی به هویت فرهنگی لازم و ضروری است. یکی از نظام‌های آموزشی غیررسمی بسیار مهم در شکل‌گیری هویت فرهنگی، خانواده است که درباره اثر آن بر هویت فرهنگی پژوهش‌های اندکی انجام شده است. تاثیر خانواده در شکل‌گیری هویت کودکان به اندازه‌ای است که برخی صاحب‌نظران کودکان را آینه والدین معرفی نمودند و زیربنای شخصیت و هویت کودکان در خانواده شکل می‌گیرد. چگونگی رفتار والدین با کودکان در شکل‌گیری هویت فرهنگی نقش مهمی ایفا می‌کند و در خانواده‌هایی که روابط سالمی بین اعضای خانواده برقرار نیست برخلاف خانواده‌های دارای روابط سالم، کودکان بیشتر دچار بحران هویت می‌شوند و احتمال بروز رفتارهای ناهنجار فرهنگی در آنها افزایش می‌یابد. همچنین، با اینکه پژوهش‌هایی درباره برخی متغیرهای جمعیت‌شناختی با پایگاه‌های هویت یا هویت‌یابی یافت شد، اما پژوهشی در این زمینه بر روی هویت فرهنگی یافت نشد و بر همین اساس ضروری است که ارتباط متغیرهای جمعیت‌شناختی با آن مورد آزمون و ارزیابی قرار گیرد. افزون بر آن، هویت فرهنگی هر جامعه به باورها، آداب و رسوم جمعی یک فرهنگ، ملت، قوم یا گروه اشاره دارد. بررسی عوامل مرتبط با ساخت هویت فرهنگی کودک می‌تواند به طراحی و اجرای برنامه‌هایی برای بهبود هویت فرهنگی آنان کمک نماید. در نتیجه، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین اطلاعات جمعیت‌شناختی کودکان و والدین در ساخت هویت فرهنگی کودک انجام شد.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه پژوهش ۴۳۵۳ نفر از کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی شهرستان اوز بودند که ۳۴۵ نفر از آنها با روش نمونه‌گیری هدفمند به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. در روش نمونه‌گیری هدفمند، نمونه‌ها بر اساس یک سری ملاک‌هایی تحت عنوان ملاک‌های ورود به پژوهش بررسی و انتخاب می‌شوند. در پژوهش حاضر این ملاک‌ها شامل تحصیل در مقطع ابتدایی، سن ۷ تا ۱۲ سال، زندگی همراه با پدر و مادر، عدم مردودی در پایه‌های گذشته و موافقت والدین آنها جهت شرکت در پژوهش بودند. همچنین، ملاک‌های خروج از پژوهش حاضر شامل انصراف از ادامه کاری و عدم پاسخگویی به بیش از ده درصد گویه‌ها و آیت‌های ابزارهای پژوهش بودند.

ابزارهای پژوهش حاضر شامل فرم اطلاعات جمعیت‌شناختی و پرسشنامه محقق‌ساخته هویت فرهنگی کودک بودند. ابزار اول یعنی فرم اطلاعات جمعیت‌شناختی شامل سوال‌هایی درباره شامل تحصیلات والدین، اشتغال والدین، تعداد فرزندان، درآمد خانواده، سن و جنسیت بود. ابزار دوم یعنی پرسشنامه محقق‌ساخته هویت فرهنگی کودک توسط محققان و پژوهشگران پژوهش حاضر بر اساس مصاحبه با خبرگان آشنا به حیطه پژوهش طراحی شدند. هر یک از گویه‌های این پرسشنامه با استفاده از طیف لیکرت پنج درجه‌ای با گزینه‌های کاملاً مخالفم با نمره یک، مخالفم با نمره دو، نظری ندارم با نمره سه، موافقم با نمره چهار و کاملاً موافقم با نمره پنج نمره‌گذاری شدند و نمره بالاتر به معنای هویت فرهنگی بالاتر می‌باشد. در پژوهش حاضر، روایی صوری پرسشنامه محقق‌ساخته هویت فرهنگی کودک توسط ۲۵ نفر از خبرگان آشنا به حیطه پژوهش تایید و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ ۰/۹۲ محاسبه شد.

برای انجام این پژوهش ابتدا فرم اطلاعات جمعیت‌شناختی با کمک اساتید و سپس از طریق مصاحبه با خبرگان آشنا به حیطه پژوهش، پرسشنامه‌ای تحت عنوان هویت فرهنگی کودک طراحی شد. پس از آن، هماهنگی‌های لازم با مدیران و مسئولان آموزش و پرورش شهرستان اوز انجام و اقدام به نمونه‌گیری شد. برای والدین نمونه‌ها (کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی) اهمیت و ضرورت پژوهش تبیین و درباره رعایت نکات اخلاقی (اصول رازداری، محرمانگی، آزادی جهت شرکت یا عدم شرکت در پژوهش و غیره) به آنان اطمینان داده شد. برای این منظور و با هدف جلب مشارکت و همکاری افراد برای شرکت

در پژوهش، موضوع، هدف‌ها و کاربردهای احتمالی یافته‌های پژوهش نیز تشریح گردید. پس از اتمام پژوهش از تکمیل‌کنندگان فرم اطلاعات جمعیت‌شناختی و پرسشنامه محقق‌ساخته هویت فرهنگی کودک تقدیر گشت.

داده‌های پژوهش حاضر با روش‌های تحلیل واریانس یک طرفه، ضریب همبستگی پیرسون و آزمون تی مستقل در نرم‌افزار SPSS تحلیل شدند.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش تعداد ۳۴۵ نفر از کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی شهرستان اوز با میانگین سنی ۹/۰۵ سال حضور داشتند. نتایج فراوانی و درصد فراوانی اطلاعات جمعیت‌شناختی (شامل تحصیلات والدین، اشتغال والدین، تعداد فرزند، درآمد خانواده، سن و جنسیت) نمونه‌های پژوهش حاضر در جدول ۱ گزارش شد.

جدول ۱. نتایج فراوانی و درصد فراوانی اطلاعات جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش حاضر

متغیر	فراوانی	درصد فراوانی
تحصیلات پدر	بی‌سواد	۰/۰۰
	ابتدایی	۰/۸۷
	راهنمایی	۱۰/۱۴
	دیپلم	۲۴/۰۶
	فوق‌دیپلم	۱۱/۵۹
	لیسانس	۳۳/۰۴
	بالتر از لیسانس	۲۰/۲۹
تحصیلات مادر	بی‌سواد	۱/۱۶
	ابتدایی	۲/۳۲
	راهنمایی	۲/۹۰
	دیپلم	۲۴/۶۴
	فوق‌دیپلم	۵/۸۰
	لیسانس	۳۷/۹۷
	بالتر از لیسانس	۲۵/۲۲
شغل پدر	خصوصی	۲۴/۳۵
	دولتی	۱۷/۹۷
	آزاد	۵۲/۷۵
	خانه‌دار یا بیکار	۰/۵۸
	بازنشسته	۴/۳۵
	خصوصی	۲۴/۳۵
شغل مادر	دولتی	۷/۲۵
	آزاد	۱۶/۲۳
	خانه‌دار یا بیکار	۴۸/۴۱
	بازنشسته	۳/۷۷
	۱ فرزند	۴۵/۸۰
	۲ فرزند	۳۷/۱۰
تعداد فرزند	۳ فرزند	۱۳/۰۴
	بیشتر از ۳ فرزند	۴/۰۶
	کمتر از ۱/۵ میلیون	۱۵/۰۷
درآمد خانواده		

۳۷/۹۷	۱۳۱	۱/۵ تا ۳ میلیون	
۲۸/۹۹	۱۰۰	۳ تا ۴/۵ میلیون	
۱۷/۹۷	۶۲	بیشتر از ۴/۵ میلیون	
۴۷/۸۳	۱۶۵	۷ تا ۹ سال	سن
۵۲/۱۷	۱۸۰	۱۰ تا ۱۲ سال	
۵۱/۰۱	۱۷۶	دختر	جنسیت
۴۸/۹۹	۱۶۹	پسر	

بر اساس نتایج جدول ۱، بیشترین آمار تحصیلات پدر مربوط به لیسانس (۱۱۴ نفر معادل ۳۳/۰۴٪)، تحصیلات مادر مربوط به لیسانس (۱۳۱ نفر معادل ۳۷/۹۷٪)، شغل پدر مربوط به آزاد (۱۸۲ نفر معادل ۵۲/۷۵٪)، شغل مادر مربوط به خانه‌دار یا بیکار (۱۶۷ نفر معادل ۴۸/۴۱٪)، تعداد فرزند مربوط به یک فرزند (۱۵۸ نفر معادل ۴۵/۸۰٪)، درآمد خانواده مربوط به ۱/۵ تا ۳ میلیون (۱۳۱ نفر معادل ۳۷/۹۷٪)، سن ۷ تا ۹ سال (۱۶۵ نفر معادل ۴۷/۸۳٪) و جنسیت دختر (۱۷۶ نفر معادل ۵۱/۰۱٪) بود. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تحصیلات والدین آنها در جدول ۲ گزارش شد.

جدول ۲. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تحصیلات والدین آنها

متغیر	تعداد	میانگین	آماره F	df	P-Value
تحصیلات پدر	بی‌سواد	۰	۴/۳۲	۳۴۴	۰/۰۰۰
	ابتدایی	۳			
	راهنمایی	۳۵			
	دیپلم	۸۳			
	فوق‌دیپلم	۴۰			
	لیسانس	۱۱۴			
	بالتر از لیسانس	۷۰			
تحصیلات مادر	بی‌سواد	۴	۱۲/۰۰	۳۴۴	۰/۰۰۰
	ابتدایی	۸			
	راهنمایی	۱۰			
	دیپلم	۸۵			
	فوق‌دیپلم	۲۰			
	لیسانس	۱۳۱			
	بالتر از لیسانس	۸۷			

بر اساس نتایج جدول ۲، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تحصیلات والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با تحصیلات بالاتر، بیشتر بود ($P < ۰/۰۰۱$). نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس اشتغال والدین آنها در جدول ۳ گزارش شد.

جدول ۳. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس اشتغال والدین آنها

متغیر	تعداد	میانگین	آماره F	df	P-Value
شغل پدر	خصوصی	۸۴	۲/۳۲	۳۴۴	۰/۰۲۳
	دولتی	۶۲			
	آزاد	۱۸۲			
	خانه‌دار یا بیکار	۲			
	بازنشسته	۱۵			
شغل مادر	خصوصی	۸۴	۳/۶۶	۳۴۴	۰/۰۰۰
	دولتی	۲۵			

			۲۳/۳۱	۵۶	آزاد
			۲۳/۹۳	۱۶۷	خانه‌دار یا بیکار
			۲۲/۵۶	۱۳	بازنشسته

بر اساس نتایج جدول ۳، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس اشتغال والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با شغل دولتی، بیشتر بود ($P < ۰/۰۵$). نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تعداد فرزندان خانواده در جدول ۴ گزارش شد.

جدول ۴. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تعداد فرزندان خانواده

P-Value	df	F آماره	میانگین	تعداد	متغیر
۰/۰۰۰	۳۴۴	۱۲/۵۲	۲۵/۵۴	۱۵۸	۱ فرزند
			۲۴/۱۰	۱۲۸	۲ فرزند
			۲۳/۹۸	۴۵	۳ فرزند
			۱۹/۱۴	۱۴	بیشتر از ۳ فرزند

بر اساس نتایج جدول ۴، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تعداد فرزندان معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان تک فرزند بیشتر بود ($P < ۰/۰۰۱$). نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس درآمد خانواده در جدول ۵ گزارش شد.

جدول ۵. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس درآمد خانواده

P-Value	df	F آماره	میانگین	تعداد	متغیر
۰/۰۰۰	۳۴۴	۲/۵۹	۲۳/۵۸	۵۲	کمتر از ۱/۵ میلیون
			۲۳/۸۴	۱۳۱	۱/۵ تا ۳ میلیون
			۲۴/۶۴	۱۰۰	۳ تا ۴/۵ میلیون
			۲۴/۸۳	۶۲	بیشتر از ۴/۵ میلیون

بر اساس نتایج جدول ۵، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس میزان درآمد خانواده معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای درآمد خانواده بالاتر، بیشتر بود ($P < ۰/۰۰۱$). نتایج ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین هویت فرهنگی کودک و سن کودکان در جدول ۶ گزارش شد.

جدول ۶. نتایج ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین هویت فرهنگی کودک و سن کودکان

P-Value	همبستگی	متغیر
۰/۰۰۵	۰/۱۴	سن کودکان / هویت فرهنگی کودک

بر اساس نتایج جدول ۶ بین هویت فرهنگی کودک و سن کودکان رابطه مثبت و معنادار وجود داشت ($P < ۰/۰۱$). نتایج آزمون تی مستقل برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس جنسیت آنها در جدول ۷ گزارش شد.

جدول ۷. نتایج تحلیل واریانس یک طرفه برای بررسی تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس جنسیت آنها

P-Value	df	t آماره	میانگین	تعداد	متغیر
۰/۰۸۱	۳۴۴	۲/۲۱	۴/۵۸	۱۷۶	دختر
			۴/۴۹	۱۶۹	پسر

بر اساس نتایج جدول ۷، تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس جنسیت کودکان معنادار نبود و هویت فرهنگی کودکان دختر و پسر تقریباً برابر بود ($P>0/05$).

بحث و نتیجه گیری

هویت فرهنگی حاکی از تداوم بین گذشته و حال است و نفس این تداوم بر شناخت گذشته دلالت می کند. بنابراین، لازم است تا عوامل مرتبط با هویت فرهنگی به ویژه عوامل و متغیرهای جمعیت شناختی مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. در نتیجه، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین اطلاعات جمعیت شناختی کودکان و والدین در ساخت هویت فرهنگی کودک انجام شد.

یافته های این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تحصیلات والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با تحصیلات بالاتر، بیشتر بود. به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکانی که دارای والدین با تحصیلات سطح بالا (لیسانس و بالاتر از لیسانس) بودند بیشتر از سایر گروه ها و هویت فرهنگی کودکانی که دارای والدین با تحصیلات سطح پایین (بی سواد، ابتدایی و راهنمایی) بودند کمتر از سایر گروه ها بود. این یافته ها همسو با یافته های Mozaffari et al (2009) مبنی بر بیشتر بودن اکتساب هویت موفق در دانش آموزان سال سوم در مقایسه با دانش آموزان سال اول و دوم بود. در تشریح این یافته ها می توان استنباط کرد که سرمایه فرهنگی کودکان و والدین آنها بر انتخاب ها و سلیقه های ادبی و هنری کودکان تاثیر می گذارد و کودکانی که والدین دارای سرمایه فرهنگی و تحصیلات بالا هستند ترجیح های ادبی و فرهنگی نخبه گرایانه ای دارند. والدین یکی از عوامل مهم اجتماعی شدن کودکان محسوب و این پدیده به فرآیندی اشاره دارد که طی آن کودک به تدریج به فرادی آگاه، دانا و توانمند تبدیل می شود تا فرهنگ جامعه را یاد بگیرد و از آن پاسداری نماید. این پدیده سبب می شود که کودکان به احساس هویت از جمله هویت فرهنگی دست یابند تحصیلات والدین نیز به عنوان نوعی سرمایه فرهنگی بر این احساس هویت کودکان تاثیر می گذارد. چون که خانواده نخستین مکان یادگیری هنجارها و ارزش ها می باشد. بر همین اساس، منطقی است که میزان هویت فرهنگی در کودکان دارای والدین با تحصیلات بالاتر بیشتر از کودکان دارای والدین با تحصیلات پایین تر باشد.

یافته های دیگر این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس اشتغال والدین آنها معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای پدران و مادران با شغل دولتی، بیشتر بود. به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکانی که دارای والدین با شغل دولتی بودند بیشتر از سایر گروه ها و هویت فرهنگی کودکانی که دارای والدین با شغل بازنشسته بودند کمتر از سایر گروه ها بود. پژوهشی همسو یا ناهمسو در این زمینه یافت نشد، اما در تشریح این یافته ها می توان استنباط کرد که روابط بین کودکان و والدین به عنوان نظام یا شبکه ای است که در کنش متقابل با یکدیگر هستند. کودکان مهارت ها و ارزش های اجتماعی و فرهنگی خود را در خانواده یاد می گیرند و هنگامی که والدین آنها شغل دولتی دارند در مقایسه با زمانی شغل غیردولتی اعم از خصوصی، آزاد، خانه دار یا بیکار و بازنشسته دارند بیشتر به ارزش های فرهنگی پایبند می باشند و بیشتر انتظار دارند که فرزندان آنها نیز به این ارزش های فرهنگی عمل نمایند. بر همین اساس، منطقی است که میزان هویت فرهنگی در کودکان دارای والدین با شغلی دولتی بیشتر از کودکان دارای والدین با شغل غیردولتی باشد.

افزون بر آن، یافته های این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس تعداد فرزندان معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان تک فرزند بیشتر بود. به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکانی که تک فرزند بودند بیشتر از سایر گروه ها و هویت فرهنگی کودکانی که دارای بیشتر از سه فرزند بودند کمتر از سایر گروه ها بود. پژوهشی همسو یا ناهمسو در این زمینه یافت نشد، اما در تشریح این یافته ها می توان استنباط کرد هنگامی که تعداد اعضای خانواده بیشتر می شود، ارتباط کامل و مطلوبی بین فرزندان و والدین شکل نمی گیرد و ارزش ها و هنجارهای فرهنگی به درستی به فرزندان انتقال نمی یابد و همین امر موجب ضعف هویت فرهنگی کودکان خانواده های شلوغ (دارای فرزندان بیشتر) می شود. فرزند کمتر در خانواده شاید سبب شود که والدین وقت بیشتری برای فرزندان خود بگذارند و نیازی به تقسیم وقت برای فرزندان مختلف در خانواده های شلوغ نیست. بر همین اساس، منطقی است که میزان هویت فرهنگی در کودکان دارای خانواده تک فرزند بیشتر از کودکان دارای خانواده چند فرزند باشد.

یافته‌های دیگر این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس میزان درآمد خانواده معنادار بود و هویت فرهنگی کودکان دارای درآمد خانواده بالاتر، بیشتر بود. به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکان دارای درآمد خانواده بالاتر بودند بیشتر از سایر گروه‌ها و هویت فرهنگی کودکان دارای درآمد خانواده پایین‌تر بودند کمتر از سایر گروه‌ها بود. پژوهشی همسو یا ناهمسو در این زمینه یافت نشد، اما در تشریح این یافته‌ها می‌توان استنباط کرد که میزان درآمد خانوادگی بالاتر معمولاً با تحصیلات و شغل سطح بالاتر همراه است و همان‌طور که درباره تحصیلات و شغل گفته شد. کودکان والدینی که چنین شرایطی دارند در خانواده بیشتر مورد توجه و آموزش قرار می‌گیرند و همین امر سبب می‌شود که این کودکان از لحاظ فرهنگی در سطح بالاتر و مطلوب‌تری قرار گیرند. بر همین اساس، منطقی است که میزان هویت فرهنگی در کودکان دارای خانواده با درآمد بالاتر بیشتر از کودکان دارای خانواده با درآمد پایین‌تر باشد.

همچنین، یافته‌های این پژوهش نشان داد که بین هویت فرهنگی کودک و سن کودکان رابطه مثبت و معنادار وجود داشت. به عبارت دیگر، افزایش سن کودکان سبب افزایش هویت فرهنگی آنان و کاهش سن کودکان سبب کاهش هویت فرهنگی آنان می‌شود. به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکان با افزایش سن افزایش و بالعکس با کاهش سن کاهش می‌یابد. این یافته‌ها همسو با یافته‌های [Fathi et al \(2018\)](#) مبنی بر نقش موثر سن در تبیین ویژگی‌های هویتی، [Mozaffari et al \(2009\)](#) مبنی بر نقش افزایش سن در اکتساب هویت موفق و [Eskandari & Shokra'e \(2004\)](#) مبنی بر نقش سن در بهبود پایگاه‌های هویت بود. در تشریح این یافته‌ها می‌توان استنباط کرد که هر چه سن کودکان افزایش می‌یابد، آنان از لحاظ شناختی، عاطفی و مهارتی رشد بیشتری می‌کنند و خود درباره هویت فرهنگی دست به پژوهش و مطالعه می‌زنند و با علم و آگاهی بیشتری هویت فرهنگی خود را انتخاب می‌نمایند و به آن احساس پایبندی بیشتری می‌کنند. بر همین اساس، منطقی است که بین هویت فرهنگی کودک و سن آنان همبستگی مثبت و معناداری وجود داشته باشد و افزایش یکی سبب افزایش دیگری و بالعکس کاهش یکی سبب کاهش دیگری شود.

علاوه بر آن، یافته‌های این پژوهش نشان داد که تفاوت بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس جنسیت کودکان معنادار نبود و هویت فرهنگی کودکان دختر و پسر تقریباً برابر بود.

به عبارت دیگر، هویت فرهنگی کودکان دختر و پسر تفاوت معناداری با هم نداشت و تقریباً به یک اندازه بود. این یافته‌ها همسو با یافته‌های [Mozaffari et al \(2009\)](#) مبنی بر عدم تفاوت معنادار بین پایگاه‌های هویت از نظر جنسیت و [Eskandari & Shokra'e \(2004\)](#) مبنی بر عدم تفاوت معنادار بین پایگاه‌های هویت از نظر دانشجویان دختر و پسر بود. در تشریح این یافته‌ها می‌توان استنباط کرد که هویت فرهنگی بیشتر از آنکه یک ویژگی شخصیتی و جنسیتی باشد، یک ویژگی اجتماعی و فرهنگی است و بر همین اساس بین کودکان دختر و پسر از نظر هویت فرهنگی تفاوت قابل ملاحظه‌ای مشاهده نشد و به نظر می‌رسد که سایر متغیرها مانند تحصیلات و شغل والدین موثرتر واقع شود. بر همین اساس، منطقی است که میزان هویت فرهنگی در کودکان دختر و پسر تفاوت معناداری نداشته باشد.

این پژوهش فقط بر روی کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی شهرستان اوز با استفاده از پرسشنامه انجام شد. بنابراین، در تعمیم یافته‌های پژوهش باید جوانب احتیاط در نظر گرفته شود. به طور کلی، نتایج این پژوهش نشان داد که بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی تحصیلات والدین، اشتغال والدین، تعداد فرزند، درآمد خانواده و سن تفاوت وجود داشت، اما بین میزان هویت فرهنگی کودکان بر اساس متغیر جمعیت‌شناختی جنسیت تفاوتی وجود نداشت. در نتیجه، طراحی و اجرای برنامه‌هایی جهت بهبود و ارتقای هویت فرهنگی کودکان از طریق بهبود اطلاعات جمعیت‌شناختی موثری ضروری می‌باشد.

موازين اخلاقی

برای والدین نمونه‌ها (کودکان دختر و پسر مقطع ابتدایی) اهمیت و ضرورت پژوهش تبیین و درباره رعایت نکات اخلاقی (اصول رازداری، محرمانگی، آزادی جهت شرکت یا عدم شرکت در پژوهش و غیره) به آنان اطمینان داده شد.

تشکر و قدردانی

از همه کسانی که سهمی در انجام این پژوهش داشتند، تشکر می‌گردد.

مشارکت نویسندگان

پژوهشگران پژوهش حاضر با هم مشارکت قابل ملاحظه‌ای داشتند.

تعارض منافع

هیچ تضاد منافی وجود نداشت.

Reference

- Azizpouran, Z., & Moradi, A. (2021). Sociological explanation of the relationship between cultural identity and cultural consumption (young women of Shahinshahr). *Scientific Quarterly Journal of Sociology of Culture and Art*, 3(4), 110-136. [DOI]
- Butler, J. V., & Fehr, D. (2024). The causal effect of cultural identity on cooperation. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 221, 134-147. [DOI]
- Eskandari, H., & Shokra'i, Z. (2004). Examination and comparison of identity positions between female and male university students. *Women's Studies Sociological and Psychological*, 2(5), 87-110. [DOI]
- Fathi, M. R., Kiamanesh, A. R., & Jomehri, F. (2018). The role of human agency, gender and age in identity characteristics: Arnett's emerging adulthood. *Journal of Developmental Psychology: Iranian Psychologists*, 15(57), 33-44. [URL]
- Foroutan, Y. (2012). Socio-demographic study of the association between identity and migration. *National Studies Journal*, 13(2), 73-96. [URL]
- Geppert, J., McCoy, M. (2024). Protective effect of prenatal Minnesota WIC participation on increasing trends of low birth weight by race, ethnicity and cultural identity. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 124(10), 100. [DOI]
- Ghadami, M., Roosta, N., Keshavarzafshar, H., & Ahghar, Gh. (2021). Comparison of the effectiveness of group counseling with Gestalt therapy and reality therapy approach on the identity styles of female high school students in Tehran. *Sociology of Education*, 7(1), 121-132. [DOI]
- Ghorbani, A., & Yazarloo, S. (2021). Structural equation modeling identity styles and self-efficacy with the attitude to crime in students. *Sociology of Education*, 7(1), 1-14. [DOI]
- Jahanshahi, R., Haghighatian, M., & Bahian, Sh. (2024). Sociologically investigating the impact of cultural factors on the national identity reproduction in students. *Sociology of Education*, 10(1), 183-192. [DOI]
- Jia, F., & Krettenauer, T. (2022). Moral identity and acculturation process among Chinese Canadians: Three cultural comparisons. *International Journal of Intercultural Relations*, 88, 125-132. [DOI]
- Ma, J., Hong, J. H., Yoo, B., & Yang, J. (2021). The effect of religious commitment and global identity on purchase intention of luxury fashion products: A cross-cultural study. *Journal of Business Research*, 137, 244-254. [DOI]

- Meca, A., Allison, K., Cruz, B., Wright, A., Gonzales-Backen, M., & Scurry, M. (2023). Cultural identity development among ethnic-racial minorities: An examination of ethnic-racial identity, national identity, and biculturalism. *Encyclopedia of Child and Adolescent Health*, 2, 79-92. [DOI]
- Mosanya, M., & Kwiatkowska, A. (2021). Complex but integrated: Exploring social and cultural identities of women third culture kids (TCK) and factors predicting life satisfaction. *International Journal of Intercultural Relations*, 84, 65-78. [DOI]
- Mozaffari, N., Fathabadi, J., & Bagherian, F. (2009). Relationship between identity status and locus of control with gender, grade and field among high schools students. *Journal of Applied Psychology*, 3(2), 66-81. [DOR]
- Oladhamzehzadeh, A., Oladiyan, M., & Safari, M. (2024). Identifying and ranking the affecting factors on development of identity in elementary school students with an Iranian-Islamic approach based on the fuzzy Vikor. *Sociology of Education*, 10(3), 376-388. [DOI]
- Stanley, M., Taylor, M. K., & Marsh, E. J. (2021). Cultural identity changes the accessibility of knowledge. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 10(1), 44-54. [DOI]
- Wilby, K. J. (2022). The unexpected intersection of personal and professional identities: Reflections from cultural safety teaching for LGBTQIA+ health. *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 14(1), 106-109. [DOI]
- Yarmohamadian, A., Akbari, M., Ghamarani, A., & Moradi, S. (2017). The role of identity elements, basic psychological needs and demographic variables in predicting psychological well-being of students with physical and motor disabilities. *Psychology of Exceptional Individuals*, 7(26), 109-125. [DOI]
- Zhao, M., Ang, L. H., Toh, F. H. C. (2022). Hybridising the cultural identity of Mulan from a Chinese ballad to American films. *Asian Journal of Social Science*, 50(2), 130-136. [DOI]